

Etude « Opportunités de développement économique et d'innovation sur le Grand Villefranchois »

Comité technique du 6 juillet 2017

Ordre du jour

- *1^{ère} Etape : Diagnostic du territoire et opportunités de développement*
- *Partie 1 : Contexte*
- *1.1) Contexte territorial*
- *1.2) Contexte Institutionnel*
- *Partie 2 : Opportunités territoriales en matière de développement économique et innovation*
- *II.1) Recensement des projets à caractère structurant et innovant*
- *II.2) Echange avec le comité technique sur la mise en œuvre de projets d'innovation territoriale*

Commande

- **Rappel de la commande :**

- CCGV souhaite établir un projet territorial de développement économique et innovation pour son territoire
- CCGV à décidé de s'inscrire dans une démarche expérimentale « Territoire Rex & prospective » proposée par la CACG

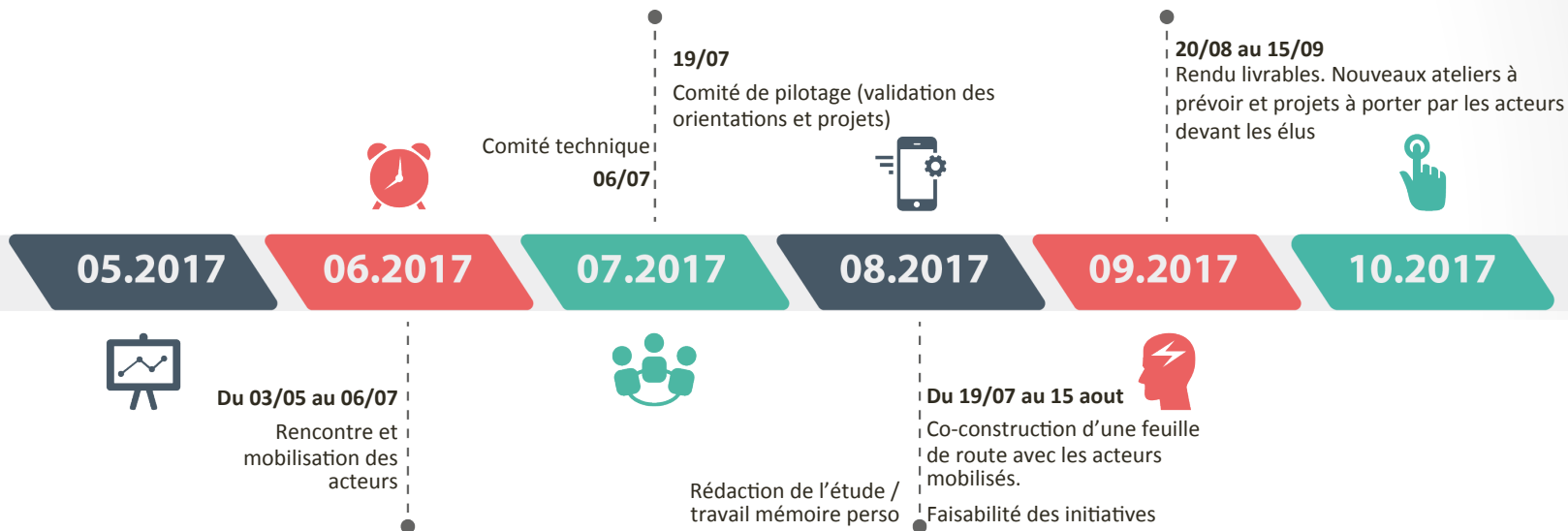
- **Objectifs :**

- Structurer des pôles d'excellence territorial autour de DAS identifiés
- Fédérer les acteurs du territoire et faire émerger des projets innovants

- **Méthodologie :**

- Etude des différents éléments de diagnostic du territoire
- Démarche Participative : Mobilisation et rencontres avec les acteurs clés du territoire

Chronologie



Phase 1

Phase 2

Phase 3

Partie 1 : Contexte

I.1) Contexte territorial

I.1.1) Démographie

Evolution de la dynamique de la population

Démographie	Villefranche de Rouergue	CC grand Villefranchois	CC grand Figeac	CA Grand Rodez	CC Decazeville-Aubin	Echelle PETR	Aveyron
Population	11 909	27 359	40 971	57 904	15 189	165 740	277 740
Densité Pop (hab/km ²)	259,7	41	37,1	226,2	181,5	nc	31,8
Superficie (km ²)	45,9	668	1103,2	256	83,7	nc	8735
Variation pop (2008-2015, taux annuel moyen)	0	0,4	0,2	0,5	-1,1	0,25	0,1
Solde naturel (%)	-0,3	-0,3	-0,3	0,3	-0,7	-0,15	-0,2
Solde apparent (%)	0,3	0,7	0,6	0,2	-0,4	nc	0,4
Nombre de ménages	5812	12574	19108	27475	7504	nc	126514

Insee, Etat civil en géographie (2016)

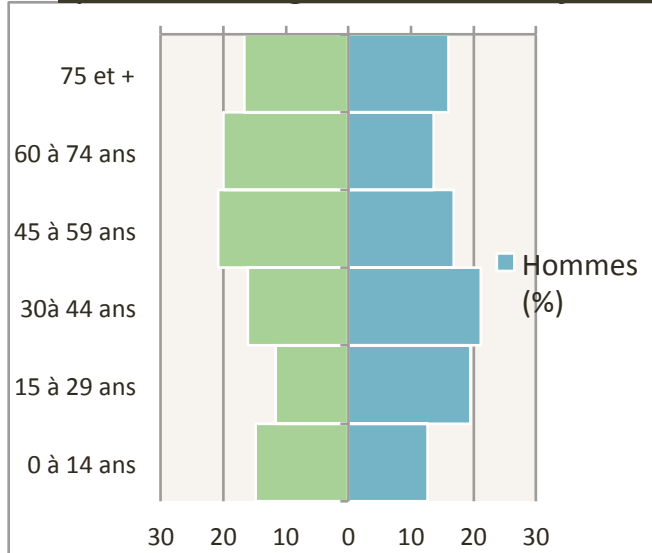
Augmentation légère de la population mais plus élevée que la moyenne du département (+0,4% contre +0,1%).

→ Essentiellement grâce au solde migratoire (+0,7%).

I.1) Contexte territorial

I.1.1) Démographie

Pyramide des âges du Grand Villefranchois



Source : création personnelle, insee 2016

Chômage des 15/24 ans :

CCGV: 29,8%
Aveyron) 22,4%
France : 24,7 %

Structure des revenus résidentiels (2016)

	Pensions de retraite (%)
Decazevillois	37,6%
Moyenne CC (20 000 à 30 000 habitants)	25%
Villefranchois	32%
Moyenne CC (30 000 à 40 000 habitants)	25,2%
Ruthénois	29%
Ruthénois CA (Moins de 100 000 habitants)	27,7%

Rapport du Conseil d'orientation des retraites (COR) :
Les retraités continuent d'épargner autant que les actifs

Source : Etude par les moteurs de développement (PETR, 2016)

I.1) Contexte territorial

I.1.1) Démographie

- *Synthèse* :
 - Croissance de la population sous l'effet du solde migratoire
 - Suivant un phénomène de recul de la jeunesse
- *Enjeux* :
 - Perspectives démographiques vont dépendre de l'attractivité du territoire
 - Mise en valeur des espaces naturels et du patrimoine
 - Monter en gamme des études supérieures
 - Perspectives d'emploi pour les jeunes
- *Potentiel* :
 - Capacité à mobiliser l'épargne des retraités?
 - S'axer sur un développement de l'économie de service?

I.1) Contexte territorial

I.1.2) Fonctionnement urbain

- Publication d'une étude de la DATAR « les systèmes urbains locaux » (2012).
- Approche des dynamiques territoriales par les flux échangés entre aires urbaines (Méthode) :

	Société mobile et de loisir	Société de la connaissance/ information	Economique et financier	
Mobilité domicile-travail	+		+	++ Relation forte
Migration résidentielle	+		+	
Offre aérienne + TGV	+		++	
Liens entre secteurs technologiques		+	+	+ Relation modérée
Partenariat scientifique Européen		+	+	
Lien Etablissement-Siège dans tous les secteurs d'activité	+	+	++	
Lien résidence principale/ secondaire	+		++	

I.1) Contexte territorial

I.1.2) Fonctionnement urbain

- Le système urbain local interdépartemental Rodez-Figeac-Villefranche de Rouergue.



Source: Datar (2012)

Relations préférentielles :

- Rodez/Decazville/ Villefranche de Rouergue → Prédominance économique
- Rodez/Figeac → Prédominance résidentielle

I.1) Contexte territorial

I.1.3) Structure des moteurs du développement

Structure des moteurs du développement (Villefranchois) :

	Base productive exportatrice	Base publique	Base sociale	Base résidentielle
Villefranchois	14,7%	8,4%	17,8%	59,1%
Moyenne CC de 30 000 hab	13,9%	6,5%	17,8%	61,8%

Dont 17,2% de « dépenses touristiques » (+7,1% par rapport à moyenne nationale)



Economie à dimension publique et productive + Fort potentiel touristique

I.1) Contexte territorial

I.1.3) Structure des moteurs du développement

- Analyse du système de consommation local interterritorial :

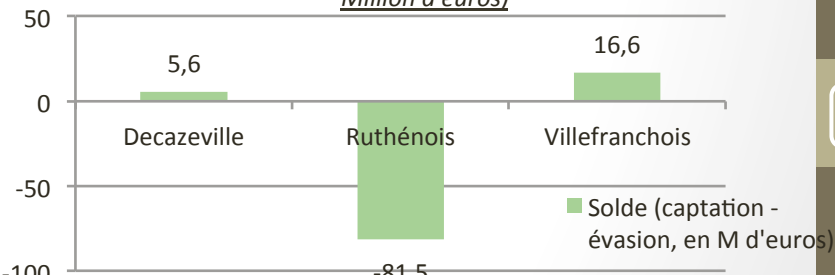
	Potentiel captation richesse (Euro/Hab)	Propension à consommer localement (Euro/emploi résidentiel)	Taux de couverture en emploi résidentiel (Emploi pres/100 hab)	Revenus dotoirs (%)
Decazevillois	14 449	149 548	9,7	8,8%
Moyenne CC (20 000 à 30000 hab)	15804	169867	10,5	24%
Villefranchois	14385	147266	9,8	6,1%
Moyenne CC (30 000 à 40 000 hab)	15510	159622	10,5	23,5%
Ruthénois	13892	82919	16,8	5,3%
Moyenne CA (moins de 100 000 hab)	15276	106867	15,7	15,4%

Source : Calcul OPC d'après insee (2013)

-D'importants transferts de l'agglomération de Rodez vers le territoire
 -Faible intégration territoriale (revenus dotoirs faibles)



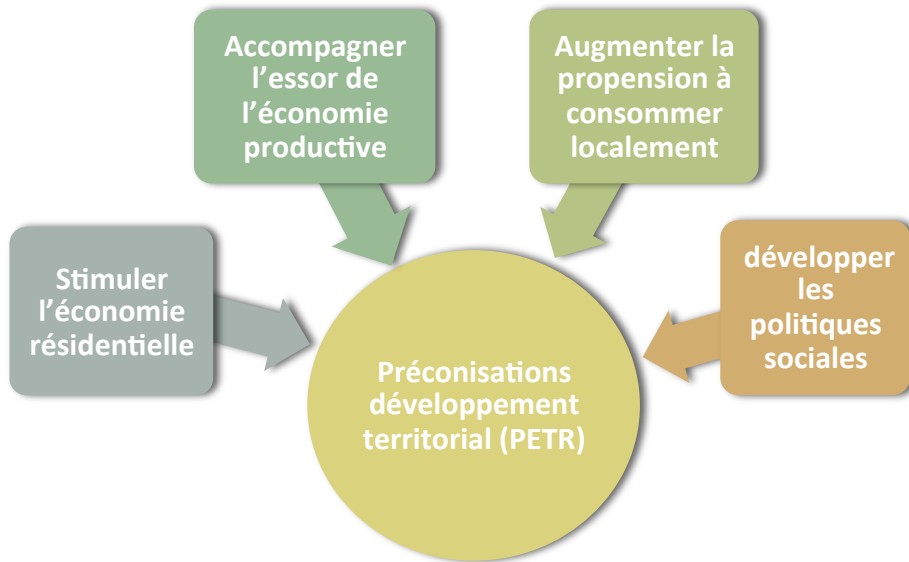
Solde des transferts de masse salariale (captation - évasion, en Million d'euros)



I.2) Contexte institutionnel

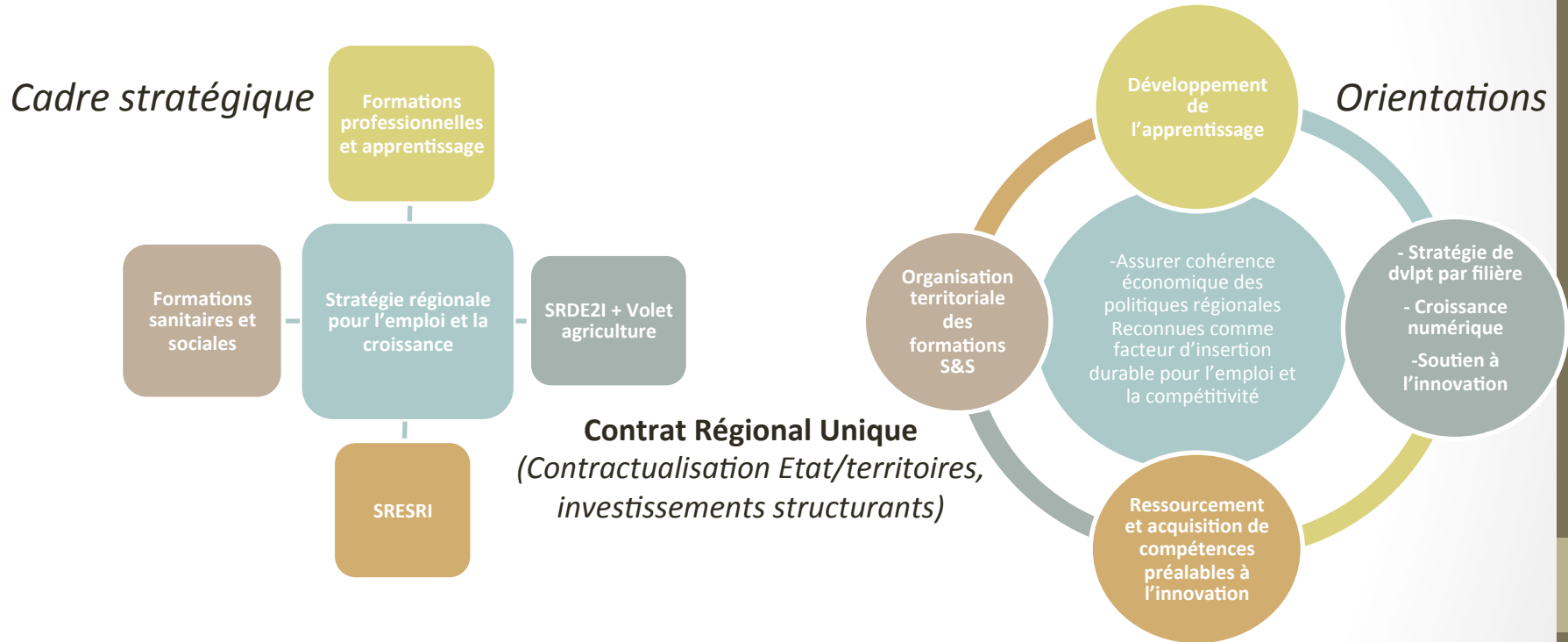
I.2.1) PETR COA

- Synthèse projet de territoire PETR (Villefranchois):



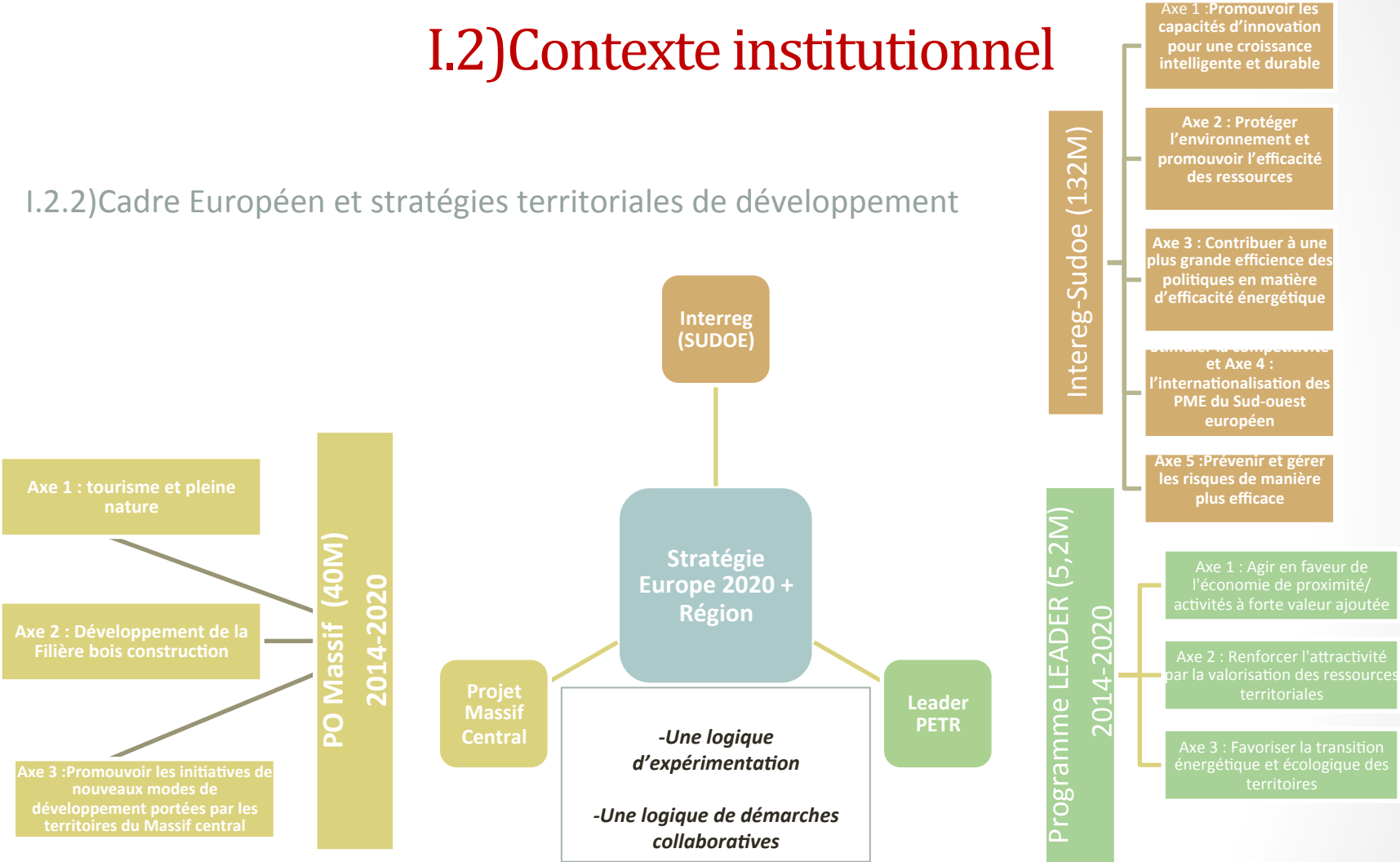
I.2) Contexte institutionnel

I.2.2) Stratégies régionales de développement 2017/2021



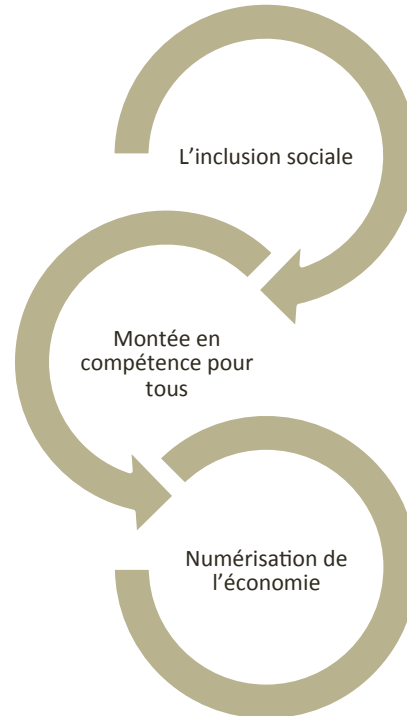
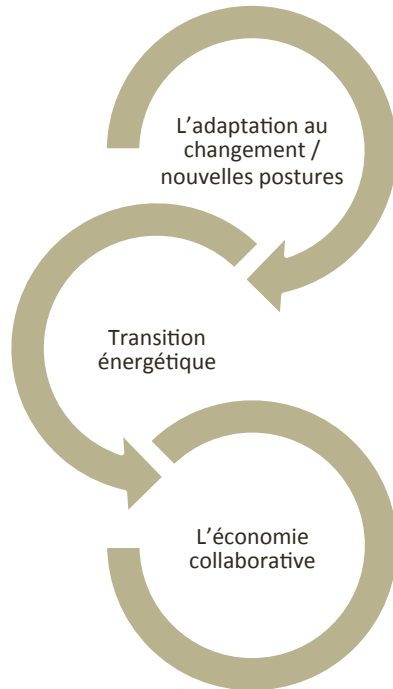
I.2) Contexte institutionnel

I.2.2) Cadre Européen et stratégies territoriales de développement



I.3) Synthèse

- Synthèse des grands enjeux du contexte territorial et du cadre institutionnel :



Partie 2 : Opportunités territoriales en matière de développement et innovation

II.1) Analyse du diagnostic

Forces

- Patrimoine Bâti remarquable (Réseaux de Bastides)
- Des itinérances touristiques (Chemin de St Jacques, rivière d'Aveyron)
- Grand site Midi-Pyrénées « Villefranche/Najac »
- Des labels qualités pour des produits agroalimentaires locaux
- Une concentration des établissements de formation dans le domaine de l'agriculture et l'agroalimentaire
- Un nombre importantes de petites exploitations diverses
- Une concentration des entreprises dans le domaine « transformation alimentaire »

Boulangerie/vienoiserie → Fromentiers

Charcuterie → SACOR

Biscuiterie → Moulin du pivert

Faiblesses

- Gamme restreinte d'hébergement touristique et centralisé sur Najac
- Pas de positionnement touristique du territoire
- Faible visibilité de l'offre touristique
- Déprise commerciale du centre-ville
- Paupérisation des centralités
- Fort cloisonnement des agents économiques
- Faible déserte locale en transport en commun
- Eloignement des centre de R&D des métropoles
- Faible production d'énergies renouvelables
- Faible numérisation des activités éco (commerce)
- Des secteurs d'activités (agro) qui peinent à recruter et fidéliser ses employés
- Vision parfois pessimiste du devenir du territoire par les habitants

Opportunités

Prise de conscience autour de la reconquête des centres anciens

Tourisme industriel et Tourisme d'itinérance

L'économie lié au vieillissement de la population

De nouvelles formes de partenariats en faveur de l'ESS

Affirmation de l'éthique du consommateur (DD, bien être animal?)

menaces

Faible aptitude aux changements, à s'adapter aux nouveaux enjeux

Concentration des moyens sur les « grands » projets et sur les espaces métropolitains

Poursuite du recul social sur le territoire

Destruction de normes protectrices à venir ?

(libéralisation du marché Européen)

II.1) Analyse du diagnostic

- Enjeux spécifiques au territoire :
 - **Attractivité des métiers et des emplois sur le territoire**
 - **Transition énergétique du Grand Villefranchois**
 - **Maintien d'un équilibre « économie productive/résidentielle » et développement du secteur des services.**
 - **Politique de mobilité**

II.2) Orientation et démarches structurantes émergentes

II.2.1) Campus des métiers de l'agroalimentaire

Objectif général: Fédérer les acteurs académiques, économiques et socioprofessionnels du territoire autour de la construction d'une stratégie de développement de la formation et d'activités de recherche & innovation sur la thématique de l'agro-alimentaire

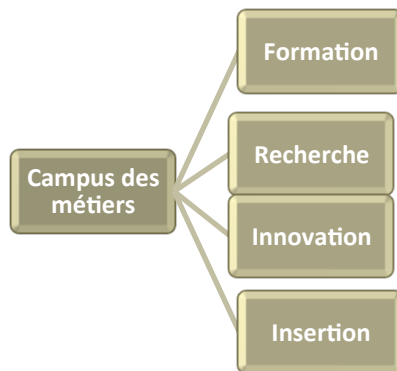
Parties prenantes identifiées:

→ Rectorat (Dafpic), Lycée Beauregard,, Région, Lycées du territoire, CAgri, DRAF, entreprises du territoire

Actions en cours/ envisagées

- Agro Académie
- Atelier technologique de Beauregard

*Un DAS à identifier
*Echelle géographique du système urbain local Rodez/ Figeac/Villefranche?



→ Montée en compétence des salariés

→ Projets de R&D entre laboratoires et entreprises

→ Développement de nouveaux produits/services pour entreprises du territoire

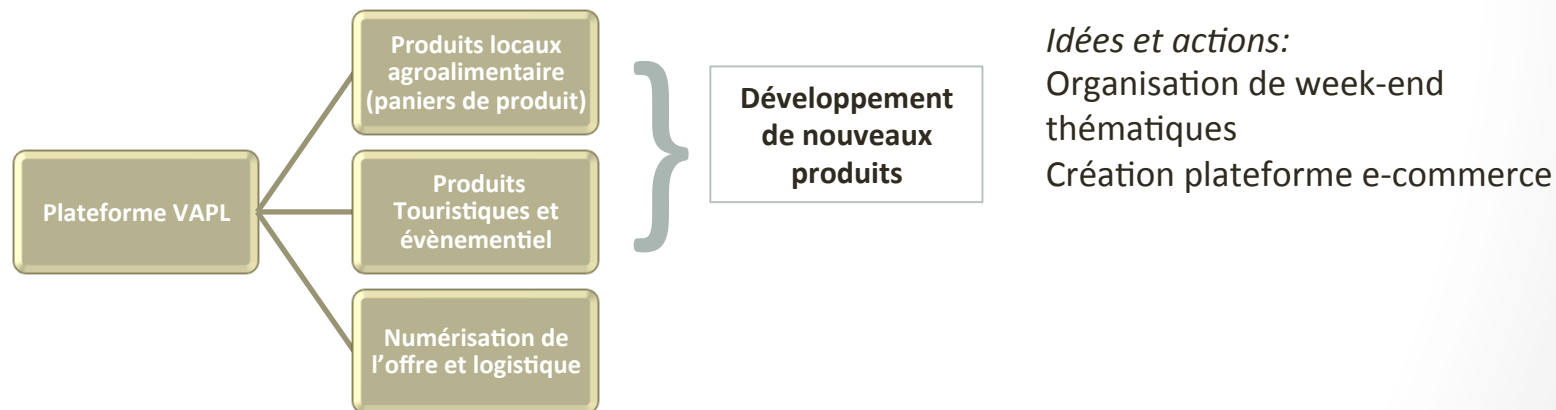
→ Faciliter insertion professionnelle des jeunes

II.2.2) Plateforme valorisation des produits locaux

Objectif général : Construire une offre territoriale de « produits agroalimentaires/séjours touristiques » à proposer à un public urbain cible de proximité (Toulouse et Montpellier) via notamment le développement et l'utilisation du numérique

Parties prenantes identifiées :

CCGV, Daniel Carrié, OT / Chambre de l'agriculture/ réseaux de producteurs / Filières

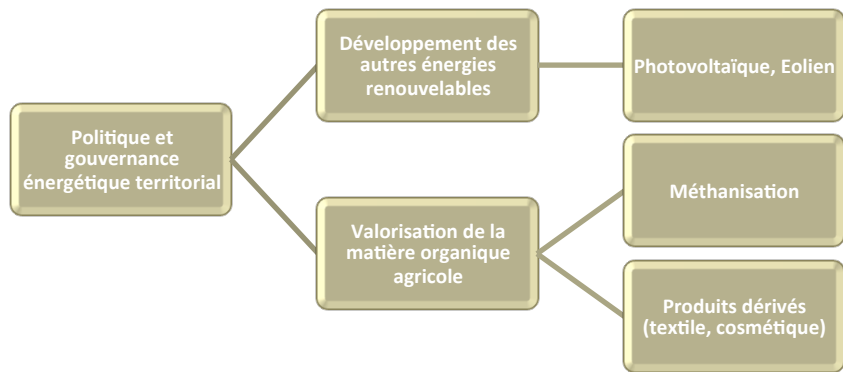


II.2.3) Démarche de Valorisation de la matière organique/économie circulaire

Objectif stratégique : Développer de nouvelles sources de revenus pour l'ensemble des acteurs du territoire en cherchant de nouvelles voies de valorisation (notamment énergétique) de la matière organique produite sur le territoire tout en développant les énergies renouvelables.

Partis prenants identifiés :

Abattoir Villefranche de Rouergue, acteurs de la filière déchets, agriculteurs, coopérative agricole, habitants alentours.



Actions et projets dormants :

Projet Méthaniseur de Montbazens
Projet VALOS (projet dormant)

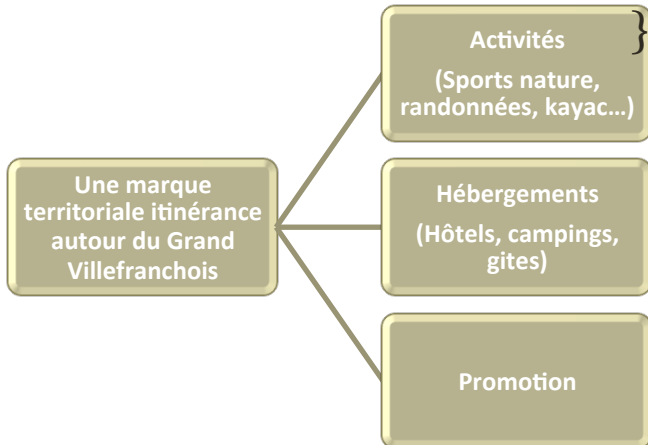
II.2.4) Démarche de structuration et de valorisation de produits touristiques autour de la thématique de l'itinérance

Objectif général:

Développer une offre de produits touristiques et d'itinérances structurées à partir des voies (rivières d'Aveyron, chemin de St Jacques) du territoire, de la valorisation du patrimoine (réserve des Bastides) et des sports naturels.

Parties prenantes identifiées :

Base nature de Najac / Offices du tourisme du Grand Villefranchois / Hébergeurs



Mix produit :
comment Cibler les jeunes? Les personnes âgées? → offrir des activités diversifiées et innovantes (VTT électrique).

Travail autour des chemins de pèlerinage
(St Jacques / Conques-Toulouse)

Plateforme numérique pour valoriser l'offre touristique
Prise en charge de la valorisation touristique

Actions envisagées

Plateforme numérique
Etude marketing et de positionnement
touristique du territoire.

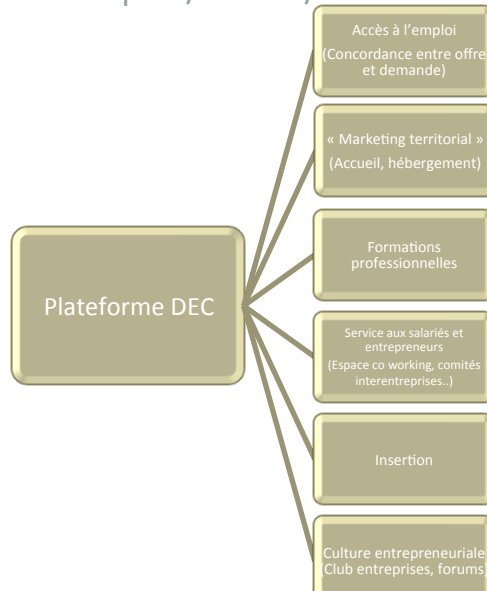
II.2.5) Plateforme territoriale pour le développement de l'emploi et des compétences

Objectif général:

Fédérer les acteurs territoriaux de l'emploi et des compétences autour de la construction d'une offre de service et d'outils au service des entreprises, des salariés et des demandeur d'emploi du territoire

Parties prenantes identifiées :

Pole emploi / Interemploi / MCEF / Mission locale / Agences d'intérim



Actions envisagées :

Club d'entreprise

Espace de co-working

Pole d'inclusion sociale