

# Démarches d'innovations territoriales



# ***Structuration d'un pôle d'excellence territoriale Agroalimentaire***

## ***Trois démarches***



***Campus des métiers  
Agroalimentaire***



***Plateforme  
valorisation des  
produits locaux***



***Valorisation de la  
matière organique/  
économie circulaire***

## Concept Clé

Structuration d'un campus des métiers et des qualifications sur l'agroalimentaire :

- **Formation** (initiale et continue)
- **R&D et innovation** (Partenariats laboratoires/entreprises et développements de nouveaux produits services)
- **Insertion**

## Clients / Cibles

- Entreprises
- Laboratoires
- Salariés
- Etudiants

## Impacts attendus

- Montée en compétences et employabilité des actifs
- Innovations organisationnelles, produits, services
- L'attractivité du territoire (étudiants, actifs, entreprises) autour d'un domaine d'activité moteur

## Evolutions ou adaptations potentielles

Partenariat entre abbatoir de villefranche de Rouergue et lycée Beaugard

## Facteurs clés de succès

- Implication des entreprises du territoire
- Entente et synergie entre établissements de formation et de recherche
- Echelle de positionnement cohérente : "Domaine d'activité stratégique/territoire/partenariats"
- Complémentarité par rapport à d'autres initiatives de l'amateur urbaine locale

## Ressources

- Appel à projet national / Rectorat - Région
- Lycée Beaugard (accord pour se positionner comme chef de file)
- Abbatoir de Villefranche de Rouergue (acteur public)

# ***Concept Clé***

Structuration d'un campus des métiers et des qualifications sur l'agroalimentaire :

- ***Formation*** (initiale et continue)
- ***R&D et innovation*** (Partenariats laboratoires/entreprises et développements de nouveaux produits services)
- ***Insertion***

# ***Clients / Cibles***

- Entreprises
- Laboratoires
- Salariés
- Etudiants

# ***Facteurs clés de succès***

- Implication des entreprises du territoire
  - Entente et synergie entre établissements de formation et de recherche
  - Echelle de positionnement cohérente : "Domaine d'activité stratégique/territoire/ partenariats"
- Complémentarité par rapport à d'autres initiatives de l'amature urbaine locale

# ***Evolutions ou adaptations potentielles***

Partenariat entre abbatoir de villefranche  
de Rouergue et lycée Beauregard

# ***Ressources***

- Appel à projet national / Rectorat
  - Région
    - Lycée Beauregard  
(accord pour se positionner  
comme chef de file)
- Abbatoir de Villefranche de  
Rouergue (acteur public)



## ***Impacts attendus***

- Montée en compétences et employabilité des actifs
- Innovations organisationnelles, produits, services
- L'attractivité du territoire ( étudiants, actifs, entreprises) autour d'un domaine d'activité moteur

## Concept clé

Plateforme de valorisation des produits locaux :

- Produits locaux agroalimentaire
- Produits touristiques (*Visite des structures agricoles*)
- Numérisation de l'offre (*réservations en ligne*) + *Logistique*

## Clients/Système client

- Consommateurs urbain de proximité (Toulouse/Montauban/Montpellier)
- Touristes

## Impacts attendus

- Revitaliser les petites exploitations agricoles
- Développer une économie de proximité
- Créer du lien entre les acteurs de la filière (coopérative)
- Valoriser le territoire des produits locaux

## Evolutions ou adaptations

- Etre en resiliance continue par rapport aux nouveaux modes de consommation
- Organiser des week-end thématiques pour accueillir les touristes sur les structures agricoles

## Ressources

- Filières organisées (Veau d'Aveyron, réseaux de producteurs)

## Facteurs clés de succès

- Créer une coopérative entre producteurs
- Mettre l'accent sur la qualité du produit et sa traçabilité
- Construire un "réseau client"
- Fidéliser la clientèle (échanges, visites guidées des installations agricoles..)

# ***Concept clé***

Plateforme de valorisation des  
produits locaux :

- Produits locaux agroalimentaire
- Produits touristiques (*Visite des structures agricoles*)
- Numérisation de l'offre (*réservations en ligne*) + *Logistique*

# ***Clients/Système client***

- Consommateurs urbain de proximité (Toulouse/Montauban/Montpellier)
- Touristes

# ***Facteurs clés de succès***

- Créer une coopérative entre producteurs
- Mettre l'accent sur la qualité du produit et sa traçabilité
- Construire un "réseau client"
- Fidéliser la clientèle (échanges, visites guidées des installations agricoles..)

## ***Evolutions ou adaptations***

- Etre en resilience continue par rapport aux nouveaux modes de consommation
  - Organiser des week-end thématiques pour accueillir les touristes sur les structures agricoles

# ***Ressources***

- Filières organisées (Veau d'Aveyron, réseaux de producteurs)

-

## ***Impacts attendus***

- Revitaliser les petites exploitations agricoles
- Développer une économie de proximité
- Créer du lien entre les acteurs de la filière (coopérative)
- Valoriser le territoire des produits locaux



## Concept clé

Démarche de valorisation de la matière organique (Lien avec l'économie circulaire)

- Valorisation énergétique (Méthanisation)
- Valorisation non énergétique (Textile, cosmétique)
- Développement d'autres énergies renouvelables

## Client/Système client

- Entreprises de l'agroalimentaire (Abattoir)
- Agriculteurs
- Citoyens

## Impacts attendus

- Aller vers une meilleure autonomie énergétique du territoire
- Trouver de nouvelles voies de valorisation de la matière organique

## Facteurs clés de succès

- Trouver le bon modèle économique

## Evolutions ou adaptations potentielles

- Création de services nouveaux le long de la chaîne de valeur

## Ressources

- Projet méthaniseur à Montbazens
- Abattoir de Villefranche de Rouergue et autres industriels agro
- Acteurs autour du projet VALOS (dormant)
- Chambre d'Agriculture (Bois, énergie)
- Coopératives

# ***Concept clé***

Démarche de valorisation de la  
matière organique (Lien avec  
l'économie circulaire)

- *Valorisation énergétique (Méthanisation)*
- *Valorisation non énergétique (Textile,  
cosmétique)*
- *Développement d'autres énergies  
renouvelables*

# ***Client/Système client***

- Entreprises de l'agroalimentaire  
(Abattoir)
- Agriculteurs
- Citoyens

# ***Facteurs clés de succès***

- Trouver le bon modèle économique

# ***Evolutions ou adaptations potentielles***

- Création de services nouveaux le long de la chaine de valeur

# ***Ressources***

- Projet méthaniseur à Montbazens
- Abattoir de Villefranche de Rouergue et autres industriels agro
- Acteurs autour du projet VALOS (dormant)
- Chambre d'Agriculture (Bois, énergie)
  - Coopératives

## ***Impacts attendus***

- Aller vers une meilleure autonomie énergétique du territoire
- Trouver de nouvelles voies de valorisation de la matière organique