

Démarches d'innovations territoriales



***Marque territoriale
d'itinérance "Circuits"
avec stratégie de
développement
numérique***



Concept clé

Développement de l'itinérance /
Offre circuit :

- Douce (Vélos électriques/rando)
- Rivière (Sport nautique)
 - Saint Jacques
 - Patrimoine Bati
- Patrimoine gastronomique
- Sport nature

Avec Numérisation de l'offre

Clients ou système client

- Cibles privilégiées : Ados/Adultes
+ *Touristes internationaux*
- Hors saison : Cibler une clientèle plus "régionale"

Impacts attendus

- Maximiser le potentiel touristique du territoire
- Professionaliser les acteurs (numérique, langues étrangères)
- Créer une synergie entre les acteurs du tourisme

Evolutions ou adaptations potentielles

- Intégrer de nouveaux modes de mobilité douce (Véhicules électriques, chevaux)
- Développer l'offre et les services en langue étrangère (Anglais, Espagnol)
- Mettre en place une politique événementielle

Ressources

- Nouvel office de tourisme intercommunal
- Pool Tourisme (CCI / CDT et Département)
 - PETR
- Fonds innovations (Caisse des dépôts, Région)

Facteurs clés de succès

- Etre labellisé Grand Site d'Occitanie
- Applis mobiles / Sites web de réservation
- Réseaux "d'Ambassadeurs"
- Offre packagée (Guide + hébergement)

Concept clé

Développement de l'itinérance /
Offre circuit :

- Douce (Vélos électriques/rando)
 - Rivière (Sport nautique)
 - Saint Jacques
 - Patrimoine Bati
 - Patrimoine gastronomique
 - Sport nature

Avec Numérisation de l'offre

Clients ou système client

- Cibles privilégiées : Ados/Adultes
+ *Touristes internationaux*
- *Hors saison : Cibler une clientèle plus "régionale"*

Facteurs clés de succès

- *Etre labellisé Grand Site d'Occitanie*
- *Applis mobiles / Sites web de réservation*
- *Réseaux "d'Ambassadeurs"*
- *Offre packagée (Guide + hébergement)*

Evolutions ou adaptations potentielles

- *Intégrer de nouveaux modes de mobilité douce (Véhicules électriques, chevaux)*
- *Développer l'offre et les services en langue étrangère (Anglais, Espagnol)*
- *Mettre en place une politique événementielle*

Ressources

- *Nouvel office de tourisme
intercommunal*
- *Pool Tourisme (CCI / CDT et
Département)*
 - *PETR*
- *Fonds innovations (Caisse des
dépôts, Région)*

Impacts attendus

- *Maximiser le potentiel touristique du territoire*
- *Professionaliser les acteurs (numérique, langues étrangères)*
- *Créer une synergie entre les acteurs du tourisme*