

Démarches d'innovations territoriales



Plateforme de services aux entreprises

Concept Clé

Développement d'une plate-forme de services pour les entreprises :

- Diagnostics besoins des entreprises
 - Soirées des managers (Problématiques RH des entreprises)
 - Réflexions prospectives
 - Formations intra et inter entreprises
 - Outils communs (Comité interentreprises, conciergerie, ressourceurie, tiers lieu)

Clients ou Système client

- Les entreprises du territoire (et les salariés indirectement)

Impacts attendus

- Améliorer l'attractivité des entreprises du territoire (conditions de travail, image véhiculée)
- Moderniser les pratiques managériales
- Réduire les distorsions entre les offres proposées et le public en recherche d'emploi

Evolution ou adaptation potentielle

- Evolution en fonction des besoins exprimés par les entreprises
- Expérimenter de nouveaux modes de management (en impliquant les salariés)

Facteurs clés de succès

- Partir du besoin des entreprises (Les impliquées)
- Définir un positionnement optimal pour chaque acteur intervenant auprès des entreprises / Dépasser la logique de concurrence en segmentant l'offre d'accompagnement
- Rôle clé d'un animateur (facilitateur) pour fédérer et impulser les démarches collaboratives

Ressources

- ADEFPAT (Ingénierie sur le volet emploi/compétence)
- Région (Nouvelles politiques de l'emploi et des compétences)
- Démarches ou clubs existants : Club FACE / BNI / Associations de commerçants / Pôle d'inclusion sociale / Figeacteurs

Concept Clé

*Développement d'une plate-forme
de services pour les entreprises :*

- *Diagnostics besoins des entreprises*
 - *Soirées des managers*
- (*Problématiques RH des entreprises*)
 - *Réflexions prospectives*
 - *Formations intra et inter
entreprises*
 - *Outils communs (Comité
interentreprises, consiergerie,
ressourcerie, tiers lieu)*

Clients ou Sytème client

*- Les entreprises du territoire
(et les salariés indirectement)*

Facteurs clés de succès

- *Partir du besoin des entreprises (Les impliquées)*
- *Définir un positionnement optimal pour chaque acteur intervenant auprès des entreprises / Dépasser la logique de concurrence en segmentant l'offre d'accompagnement*
- *Rôle clé d'un animateur (facilitateur) pour fédérer et impulser les démarches collaboratives*

Evolution ou adaptation potentielle

- Evolution en fonction des besoins exprimés par les entreprises
- Expérimenter de nouveaux modes de management (en impliquant les salariés)

-

Ressources

- *ADEFPAT (Ingénierie sur le volet emploi/compétence)*
- *Région (Nouvelles politiques de l'emploi et des compétences)*
- *Démarches ou clubs existants : Club FACE / BNI / Associations de commerçants / Pôle d'inclusion sociale / Figeacteurs*

Impacts attendus

- *Améliorer l'attractivité des entreprises du territoire (conditions de travail, image véhiculée)*
- *Moderniser les pratiques managériales*
- *Réduire les distorsions entre les offres proposées et le public en recherche d'emploi*