



# Synthèse dynamiques et pistes de développement

En Pays des Coteaux de Bigorre





### → GRILLE AFOM **ÉCONOMIE**

- ▶ Des secteurs économiques prépondérants : agriculture et services
- ▶ Des ressources naturelles à valoriser
- ▶ Mais déficit d'attractivité vis-à-vis des zones d'activités de Tarbes et Lannemezan
- ▶ Mouvement vers des activités plus rémunératrices, plus forte valeur ajoutée → suppression d'intermédiaires
- ▶ Opportunité des dispositifs de transition énergétique à saisir

 **Mais économie trop dépendante de l'activité résidentielle. Et déficit d'attractivité notoire pour le nord. La fracture numérique dessert l'activité économique du territoire**

Atouts	Faiblesses
Le secteur des services à la personne dynamique	La baisse du nombre d'emplois sur le territoire entraînant la baisse de l'activité résidentielle
Les services de santé en pleine expansion (pôles de santé), présents ou en construction	Baisse du nombre d'agriculteurs
Services marchands dynamiques	Inscription de certains agriculteurs trop réduite dans les chaînes de valeurs. Essentiellement de la production "brute" sans transformation, commercialisation
Importance du secteur de la construction, deux fois supérieur à la moyenne française	Potentiel touristique pas suffisamment exploité
La capacité d'accueil d'entreprises industrielles et artisanales (Zone d'activités Lalanne Trie et Trie-sur-Baïse ; Zone d'activités de Tournay et de Pouyastruc)	Manque d'infrastructures touristiques
L'agriculture relativement diversifiée	La ressource bois qui n'est plus exploitée
Desserte et présence d'axes structurants	La restauration peu qualitative
Ressources naturelles	Le déploiement des réseaux numériques
La ressource hydrique	Déficit d'attractivité au regard des zones d'activités de Tarbes et de Lannemezan
La ressource bois	
Valorisation des effluents agricoles --> Création d'une unité de méthanisation	
Produits locaux reconnus	
Opportunités	Menaces
Volonté du territoire de relancer un cycle de développement territorial	Économie trop dépendante de l'activité résidentielle
Territoires de projets servant à mobiliser des moyens et co-construire des axes de développement	Le déficit d'attractivité résidentielle du nord du territoire
Programmes de financement catalyseurs de projets de développement	Le déficit d'image du territoire
Volonté grandissante de la société de consommer des produits locaux	La fracture numérique disponibilité du "très haut débit" pour les entreprises et particuliers
Les ressources naturelles potentiellement supports de développement du territoire	
Diversification des activités agricoles pour tendre vers des activités plus rémunératrices à plus forte valeur ajoutée et s'inscrivant dans les enjeux du développement durable (circuits courts, méthanisation, agritourisme, obtention de labels, transformation etc...).	
Reprise du développement du cyclotourisme	
La transition énergétique : un levier créateur d'emplois (bois-énergie, hydroélectricité, méthanisation etc...).	



### → GRILLE AFOM POPULATION ET CADRE DE VIE

- ▶ Un cadre de vie rural qui attire
  - ▶ Des populations retraitées nord-européennes
  - ▶ Phénomène de périurbanisation → Familles
- ▶ Desserte autoroutière et proximité de pôles urbains

 **Le vieillissement de la population est tantôt un atout pour le territoire, tantôt une faiblesse. La croissance démographique est l'apanage des zones périurbaines. Une difficulté majeure est le peu de solidarité entre les individus et acteurs du territoire → Déficit identitaire probable**

Atouts	Faiblesses
Sur l'ensemble du territoire croissance démographique (périurbanisation sud du territoire et installation de populations nord-européennes en partie nord)	Faible densité de population
Diasporas nord-européennes...	...compensant le solde naturel négatif (hors partie sud et nord-ouest)
Cadre de vie de qualité (tranquillité, aménités paysagères) A proximité de lieux d'intérêt ( Pyrénées, agglomération tarbaise, liaison autoroutière Toulouse-Océan)	Intégration des populations étrangères difficile
Offre de services et commerces de proximité...	Vieillessement de la population
Pôles de santé et EHPAD	... mais offre commerciale et de loisirs diversifiée distante de la grande majorité du territoire
	Part importante des retraités
	Diminution de la part des emplois agricoles et industriels
	Manque d'événements fédérateurs (fêtes de villages, foires, manifestations sportives)
Opportunités	Menaces
Le territoire connaît tout de même 'une croissance démographique	Mais inégalement répartie. Le nord du territoire n'a pas de dynamisme démographique significatif.
Installation de familles et séniors	Population peu solidaire
	Fermeture des paysages par la déprise agricole et le croit foresti
	Vieillessement de la population

# Développement et innovation en Pays des Coteaux de Bigorre



Des enjeux pour le territoire, des propositions pour y répondre

## → GRILLE AFOM **TOURISME**

- ▶ Déficit d'attractivité et d'identité
- ▶ Pas de site touristique majeur → quelques lieux d'intérêt
  - ▶ Petit patrimoine
- ▶ Opportunité de la présence de lacs
  - ▶ Supports d'activités et à valoriser
- ▶ Des moyens nécessaires pour redéfinir l'offre touristique et travailler à l'attractivité
  - ▶ Travailler à répondre aux attentes du touriste du XXIème siècle → Produit touristique en adéquation (activités, hébergement, restauration)

Atouts	Faiblesses
Patrimoine culturel : musée du Corps Franc Pommiès, bastides, etc...	Potential touristique pas suffisamment exploité
Cadre paysager singulier des coteaux avec en toile de fond le massif pyrénéen	Manque d'infrastructures touristiques
Cadre rural "calme" propice à la détente à la "déconnexion" des urbains...	... mais pouvant être assimilé à un espace "sans vie" peu dynamique
Patrimoine culturel : Notre-Dame de Garaison, Musée d'Art Religieux de la Collégiale de Castelnau-Magnoac	Absence de restaurant gastro
Petit patrimoine : réparti sur l'ensemble du territoire...	... mais mise en valeur peu aisée (investissement importants à prévoir)
Retenues collinaires --> Activités nautiques	Pas de programme de développement touristique défini
Lac de Puydarrieux : intérêt ornithologique, tourisme environnemental, pêche, randonnées	Déficit de moyens d'animation touristique sur le territoire
Lac de l'Arret Darré : baignade, pêche, nautisme, balade	Trop peu de moyens pour assurer la mise en valeur et la promotion du territoire
Lac du Magnoac : parcours de santé, base nautique, randonnées, pêche	Déficit d'attractivité et d'identité propre au territoire
Offre d'activités aéronautiques	Territoire localisé entre le massif Pyrénéen et du Gers --> positionnement identitaire difficile
Offre d'hébergements suffisante...	...mais pas assez qualitative
Tourisme aéronautique	
Desserte et présence d'axes structurants	
Commerces et services de proximité assez diversifiés et maillant le territoire	
La ressource hydrique	
Produits locaux reconnus (porc noir)	
Itinéraires de randonnées/chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle	
Événements et manifestations ponctuelles :	
Marché de Noël de Castelnau-Magnoac drainant des populations allant bien au-delà de la région	
Meeting aérien de Sadournin	
Fête du cochon de Trie-sur-Baise	
Opportunités	Menaces
Volonté du territoire de relancer un cycle de développement territorial	Le manque de moyens humains et financiers du nouvel office du tourisme intercommunal
Territoires de projets servant à mobiliser des moyens et co-construire des axes de développement	Le territoire reste même aux yeux du CDT65 "le parent pauvre" du département
Programmes de financement catalyseurs de projets de développement	Déficit de promotion du territoire par HPTE
Volonté grandissante de la société de consommer et d'offrir (paniers garnis) des produits locaux de qualité	Le déficit d'image du territoire
Développement de la base nautique du Magnoac	
Reprise du développement du cyclotourisme	
Définir un programme touristique global et partagé en y allouant les moyens nécessaires	

**Un produit touristique à développer autour des activités de pleine nature → Points d'ancrages les retenues collinaires**



### → DES PROJETS DE TERRITOIRE « VERTUEUX »

#### → 1 S'engager dans une démarche territoriale de transition énergétique (TEPCV)

- ▶ Valorisation de la ressources bois :
  - ▶ Bois d'œuvre = relancement des activités de sciage (scierie de la zone d'activité de Castelnaud)
  - ▶ Bois-énergie pellets, plaquettes, réseau de chaleur ?
- ▶ Développement de l'hydroélectricité
  - ▶ Retenues collinaires
  - ▶ Au fil de l'eau sur les canaux d'alimentation/d'irrigation avec des microcentrales communales pour desservir des quartiers et petits villages
- ▶ Méthanisation avec l'unité de méthanisation de Fontrailles (Agrogaz). Production de biogaz et injection sur la boucle de l'agglomération de Tarbes. Valorisation des effluents, production de digestat, fertilisation organique
  - ▶ Permet de garantir des revenus aux agriculteurs engagés
- ▶ Solaire ? Étude en cours en interne à la CACG afin d'estimer le potentiel et les sites d'implantation (surface des retenues collinaires ?)
- ▶ Favoriser les mobilités douces et non carbonées
  - ▶ Pistes cyclables
  - ▶ Favoriser l'adoption de véhicules propres → SDE65 installe des bornes de rechargement pour véhicules électriques sur le territoire

 Une opportunité à saisir dans un contexte où des initiatives déconnectés arrivent à maturité → nécessaire structuration dans un projet de territoire plus englobant

→ Enjeux de création d'emplois/d'activité sur le territoire et d'attractivité résidentielle

→ Des dispositifs incitatifs de financement existent (TEPCV etc.)



Des enjeux pour le territoire, des propositions pour y répondre

→ **DES PROJETS DE TERRITOIRE « VERTUEUX ».**

→ **2) Soutenir l'agriculture et les productions locales de qualité :**

▶ Favoriser le mode de distribution en circuits-courts :

- ▶ Politique d'utilisation de produits locaux dans la restauration collective et mise en concurrence ou fourniture chez plusieurs producteurs/distributeurs
- ▶ Soutien à la création et la mise en réseau d'AMAPS
- ▶ Mise à disposition de locaux
  - Exemple de dispositif : VEFA vente en état futur d'achèvement des communautés de communes pour le compte d'un entrepreneur
- ▶ Soutien dans l'obtention de labels ex : AOC poule Gasconne qui met du temps à arriver
- ▶ Communication sur le savoir-faire et l'excellence des produits locaux de qualité

 **Soutien à l'activité économique locale → enjeu maintien des populations**  
**Produits labellisés apportant de la visibilité au territoire de par ses productions reconnues → soutien de l'attractivité/visibilité**



### → DES PROJETS DE TERRITOIRE « VERTUEUX »

### → 3) Le tourisme en Pays des coteaux : un repositionnement s'orientant sur du tourisme alternatif, l'agrotourisme, le tourisme environnemental ?

- ▶ Bien que considéré comme un pôle touristique par le CDT65, le territoire ne doit pas essayer de concurrencer la zone montagne et doit trouver un positionnement différent
- ▶ Créer un produit touristique en adéquation avec les attentes du touriste contemporain
  - ▶ Offre d'hébergement pas toujours très qualitative
  - ▶ Proposer des activités de loisirs sur le territoire
    - Bases nautiques sur les lacs
    - Entretien de cours d'eau pour la navigation. (syndicat de rivière taxe GEMAPI )?
    - Potentiel pour de l'accrobranche → Projet à proximité du Lac du Magnoac
    - Proposer des randonnées (avec la signalétique associée) au départ des bourgs-centres afin de dynamiser le commerce local. Randonnées thématiques sur le (petit) patrimoine bâti
    - Créer une plaquette commune des points d'intérêt du territoire et au-delà afin que le touriste puisse « rayonner » aux alentours et allonge son séjour trouvant de quoi s'occuper
- ▶ Une niche possédant déjà une offre concernant l'agrotourisme ou tourisme environnemental
  - ▶ Les « fermes-auberges » se développent tout comme le tourisme à la ferme → Mais vulnérabilité de leur activité par la perte du label
  - ▶ La MNE65 œuvre déjà à l'éducation à l'environnement proposant ateliers et observation de la faune et de la flore aux classes et résidents
- ▶ Donner au territoire des moyens pour le promouvoir lui assurer une réelle visibilité
  - ▶ Moyens humains et financiers
  - ▶ Création d'un vrai programme d'actions
  - ▶ Accompagnement par agence de communication

 Peu de tourisme et de touristes mène à reconsidérer le produit touristique et la communication → Une alternative possible?

Objectif principal : donner les moyens nécessaires à cette entreprise → Enjeu : d'importantes retombées pour l'économie locale



### → DES PROJETS DE TERRITOIRE « VERTUEUX ».

#### → 4) Œuvrer à l'attractivité résidentielle et à l'activité présenteielle du territoire

- ▶ Poursuivre la rénovation des bourgs-centres.
- ▶ Maintien des services de proximité.
  - ▶ Commerces éviter la friche commerciale exemples non exhaustifs :
    - Taxe sur la vacance commerciale (TFC) régie par l'article 1530 du code général des impôts.
    - Habillage des vitrines vides
  - ▶ Maintenir une offre diversifiée en encourageant les initiatives locales
    - Inciter les acteurs du commerce et du tourisme à dialoguer et travailler sur des projets communs
- ▶ Création et maintien de l'emploi
  - ▶ Aide à l'installation de commerces
    - Moyens, locaux, facilités d'installation, fiscalité incitative
    - Communication
  - ▶ Maintenir et attirer les entreprises
    - S'inscrire dans une dynamique d'économie circulaire
  - ▶ Soutenir les porteurs de projets pour le territoire
    - Accompagnement, moyens, locaux, facilités d'installation
    - Communication

 **L'attractivité résidentielle (notamment de familles) est un enjeu majeur pour anticiper le déclin du territoire et son vieillissement → Maintien de l'offre de services et de l'emploi**



→ **DES PROJETS DE TERRITOIRE « VERTUEUX ».**

→ **5) Repenser l'accessibilité des Personnes à Mobilité Réduite**

- ▶ Il y a peu de territoires où les PMR bénéficient d'aménagements adaptés. Ce public pourrait constituer une niche intéressante pour le territoire et aller de pair avec le phénomène du vieillissement des populations
- ▶ Cet axe pourrait faire partie intégrante des politiques de rénovation des bourgs-centres
- ▶ Mise en accessibilité
  - ▶ Des sites d'intérêt du territoire
  - ▶ Des centres-bourgs et ERP

 Enjeu du maintien de l'autonomie des personnes âgées (population locales, EHPAD) et à mobilité réduite →

Attractivité des PMR et séniors

→ Mise en conformité avec la Loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées