

Présentation diagnostic Agro

Communauté de commune Grand Villefranchois.

Commande

- **Objectifs :**

- Structurer un pôle d'excellence territorial autour de la filière Agroalimentaire
- Fédérer les acteurs du territoire et faire émerger des projets innovants
- Produire une feuille de route et un calendrier d'actions avec les acteurs de la filière

Une région fortement ancrée dans la filière agroalimentaire

Chiffres clés

Industries agroalimentaires en OCCITANIE



7 831,4

millions d'euros de chiffre d'affaires dont **1 513,9** réalisés à l'export



27 037

salariés au 31 décembre 2014



2 496

établissements



1 990

entreprises



4,7%

du chiffre d'affaires des IAA en France



22,1%

du chiffre d'affaires manufacturier régional



15,4%

de l'emploi manufacturier régional

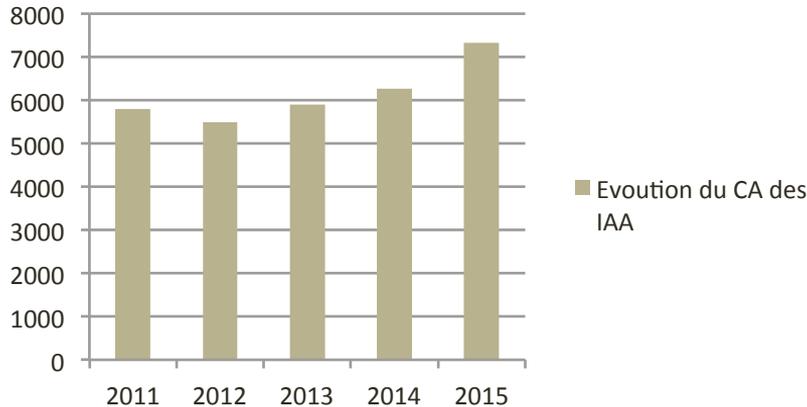
Ne sont pas pris en compte dans l'analyse et les données présentées :



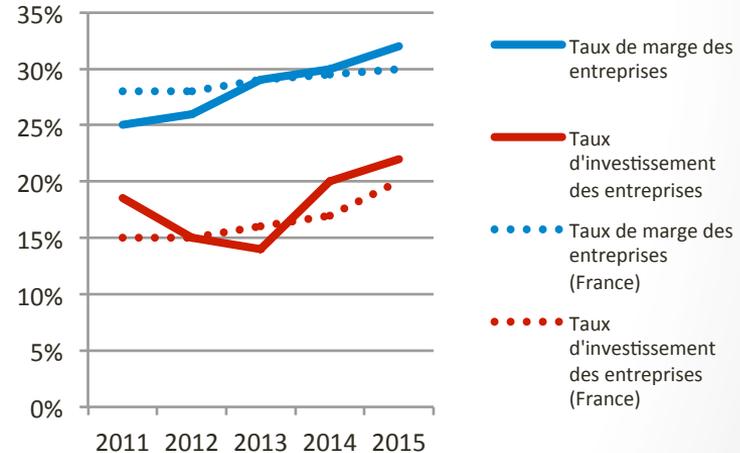
Une dynamique régionale positive

Des indicateurs économiques en hausse pour les entreprises du secteur des agro-industries:

Evolution du CA des IAA en OCCITANIE (en Millions d'euros)



Taux de marge et d'investissement des IAA en Occitanie



Enjeux régionaux et valorisation des initiatives collectives

Industrie agro (7,8 milliards d'euros de CA) → forte influence sur le commerce de gros
(14 milliards de CA)

l'Occitanie affirme sa place de leader national pour l'importance de ses productions sous signes d'identification de la qualité et de l'origine (SiQO) → Une entreprise sur 3 valide ce label

Des partenaires divers : organismes institutionnels, agences de développement, tissu associatif, organismes de recherches et de formation, centres de compétences et de R&D reconnus



Rôle central des deux pôles de compétitivité « agri Sud-ouest innovation » et « Qualimed »

Enjeux régionaux et valorisation des initiatives collectives

Trois domaines majeurs :

- **1.Boissons (viticulture)**

Bassin de production : Languedoc Roussillon et Sud Ouest

Dynamique : Bonne conjoncture internationale (3,4 Millions d'hectolitres exportés en 2015,836 M d'euros pour les AOP et IGP), restructuration du secteur coopératif (Groupe Vinadéis)

- **2.Viande**

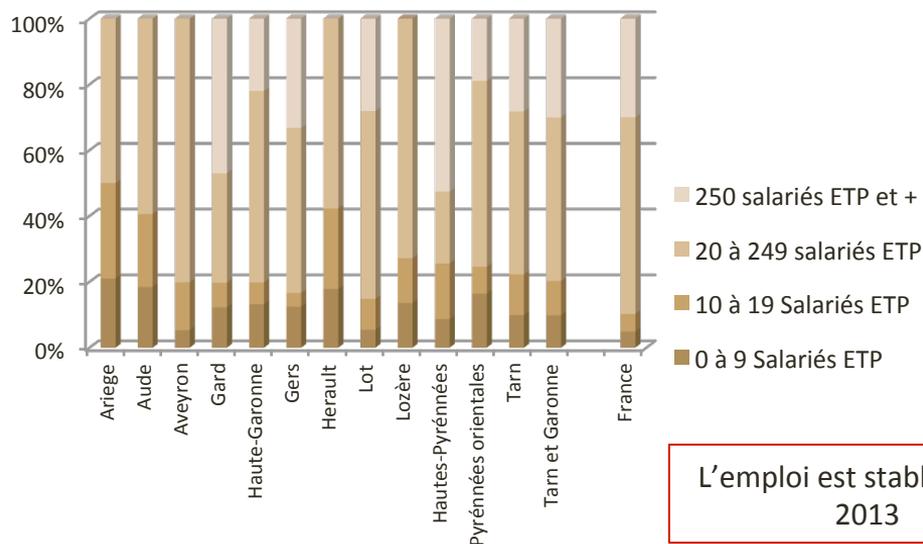
Bassin de production : Ensemble de la Région (plus développé à l'ouest)

Dynamique : Crise du secteur de l'élevage mobilise les pouvoirs publics (crise sanitaire et atonie des marchés). Poursuite de la restructuration du secteur dans le cadre du plan national des abattoirs → Volonté de concentrer les opérateurs

- **3.Fruits et légumes**

Une répartition inégale selon les départements

Emploi par département et par tranche de taille des IAA (2015)



L'emploi est stable depuis 2013

DÉPARTEMENT	EFFECTIF SALARIÉ	NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS
Ariège	477	86
Aude	1 550	199
Aveyron	3 986	255
Gard	3 236	315
Haute-Garonne	2 787	279
Gers	2 456	163
Hérault	2 171	377
Lot	2 724	137
Lozère	515	60
Hautes-Pyrénées	1 325	119
Pyrénées-Orientales	2 006	207
Tarn	2 437	203
Tarn-et-Garonne	1 367	96

Démographie

Démographie

- *Synthèse :*
 - Croissance de la population sous l'effet du solde migratoire
 - De façon hétérogène selon le secteur
 - Suivant un phénomène de recul de la jeunesse
- *Enjeux :*
 - Perspectives démographiques vont dépendre de l'attractivité du territoire
 - Mise en valeur des espaces naturels et du patrimoine.
 - Monter en gamme des études supérieures.
 - Perspectives d'emploi pour les jeunes.
- *Potentiel :*
 - Mobiliser l'épargne des retraités?
 - S'axer sur un développement de l'économie de service?

Fonctionnement urbain

- Publication d'une étude de la Datar « les systèmes urbain locaux » (2012).
- Approche des dynamiques territoriales par les flux échangés entre aires urbaines (Méthode) :

	Société mobile et de loisir	Société de la connaissance/ information	Economique et financier
Mobilité domicile-travail			
Migration résidentielle			
Offre aérienne + TGV			
Liens entre secteurs technologiques			
Partenariat scientifique Européne			
Lien Etablissement-Siège dans tous les secteurs d'activité			
Lien résidence principale/ secondaire			

Fonctionnement Urbain

- Le système urbain local interdépartemental Rodez-Figeac-Villefranche de Rouergue.



Source: Datar (2012)

Relations préférentielles :

- Rodez/decazville/Villedfranche de Rouergue → Prédominance économique
- Rodez/Figeac → Prédominance résidentielle.

Synergie entre échelons territoriaux

- L'évolution du Grand Villefranchois ne peut se concevoir d'un point de vue autarcique.
- Etude par les moteurs de développement du territoire (PETR) :
 - Un territoire se développe en 2 temps :
 - Propension à capter des richesses de l'extérieur (base productive)
 - Capacité à redistribuer cette richesse (économie de proximité)

Structure des moteurs du développement (Villefranchois) :

	Base productive exportatrice	Base publique	Base sociale	Base résidentielle
Villefranchois	14,7%	8,4%	17,8%	59,1%
Moyenn CC de 30 000 hab	13,9%	6,5%	17,8%	61,8%



Economie à dimension publique et productive.

Synergie entre échelons territoriaux

- Analyse du système de consommation local interterritorial :

	Potentiel captation richesse (Euro/Hab)	Propension à consommer localement (Euro/emploi résidentiel)	Taux de couverture en emploi résidentiel (Emploi pres/100 hab)	Revenus d'ortoirs (%)
Decazevillois	14 449	149 548	9,7	8,8%
Moyenne CC (20 000 à 30000 hab)	15804	169867	10,5	24%
Villefranchois	14385	147266	9,8	6,1%
Moyenne CC (30 000 à 40 000 hab)	15510	159622	10,5	23,5%
Ruthénois	13892	82919	16,8	5,3%
Moyenne CA (moins de 100 000 hab)	15276	106867	15,7	15,4%

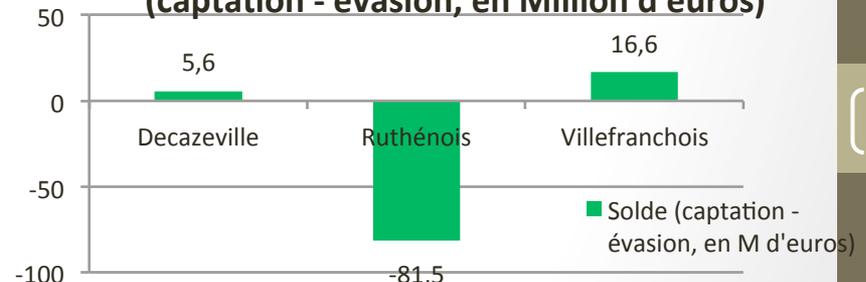
Source : Calcul OPC d'après insee (2013)

-D'importants transferts de l'agglomération de Rodez vers le territoire

-Faible intégration territoriale (revenus d'ortoirs faibles)

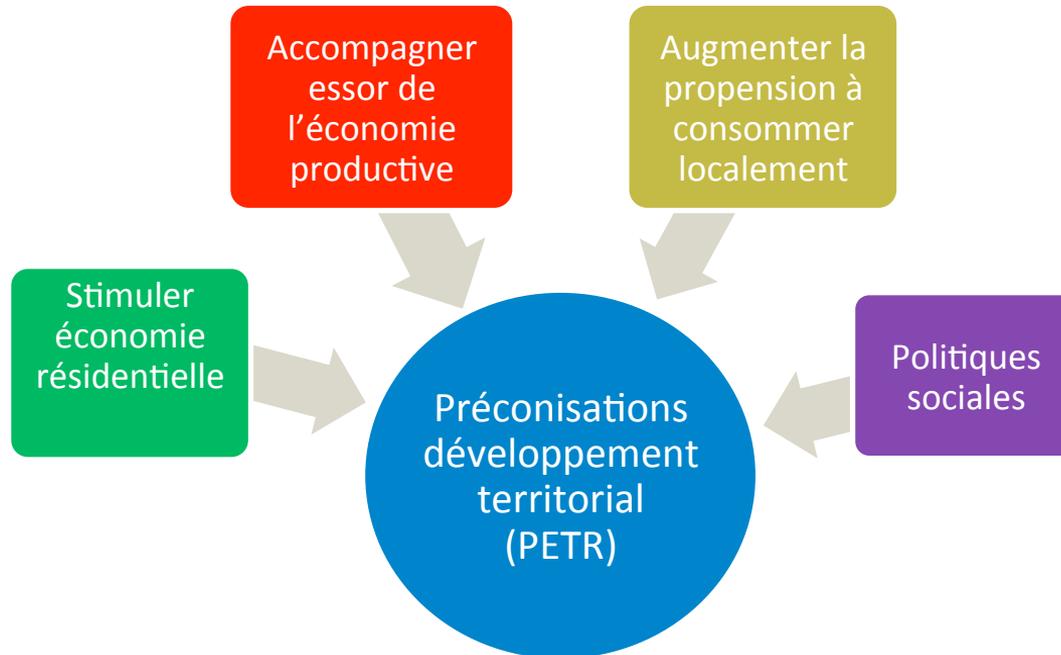


Solde des transferts de masse salariale (captation - évation, en Million d'euros)



Synergie entre échelons territoriaux

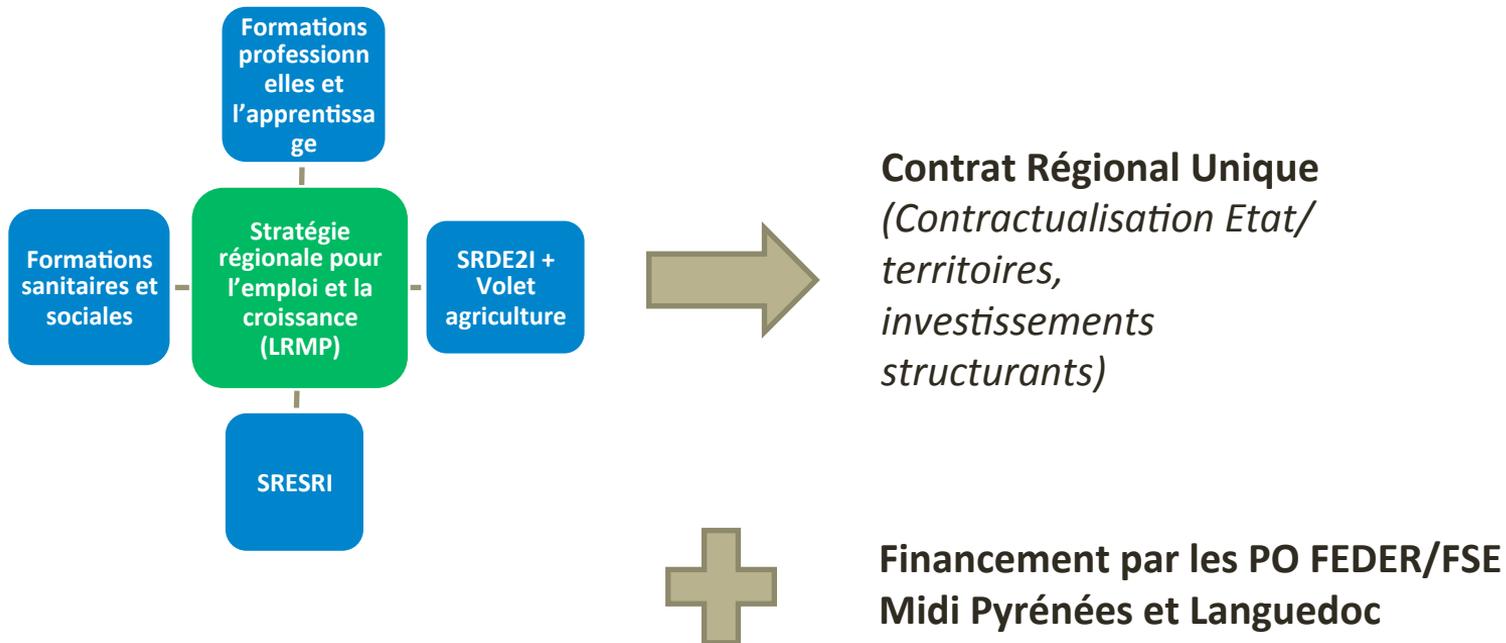
- Synthèse projet de territoire PETR :



Assurer une complémentarité entre les pôles = meilleure intégration territoriale.

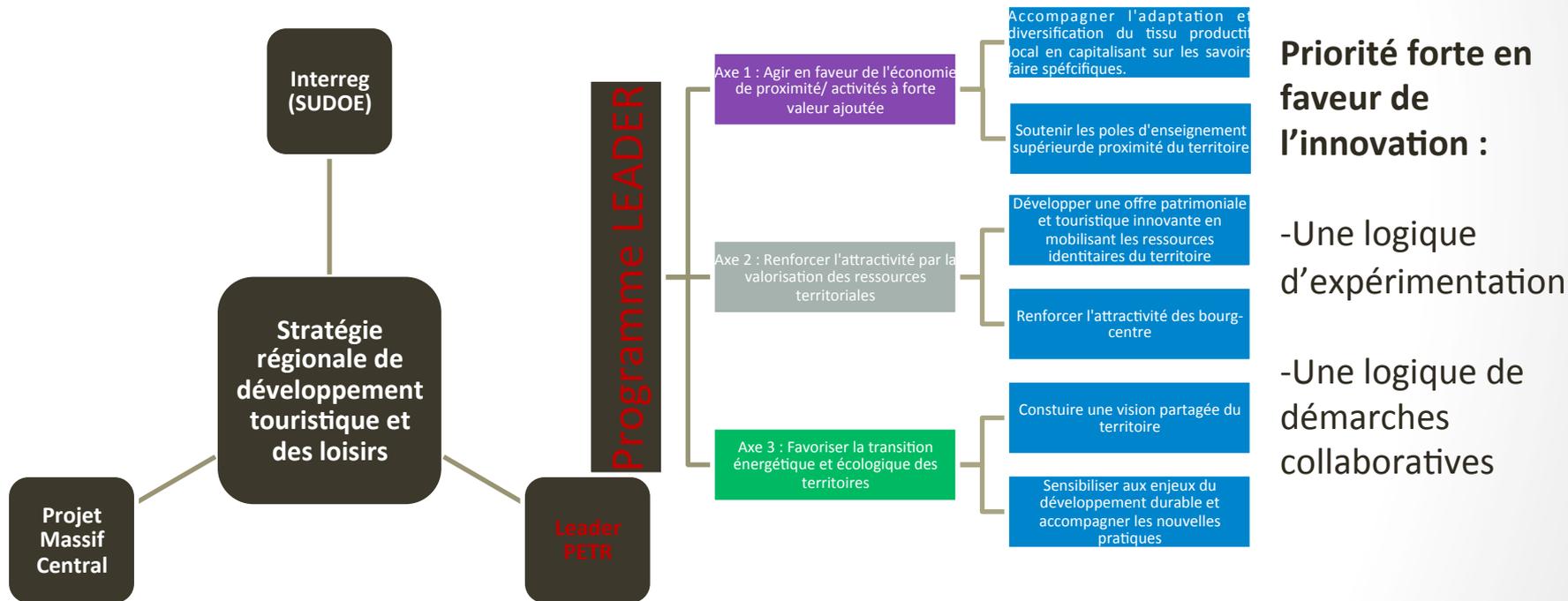
Stratégie régionale 2017/2021

- La région s'engage par le biais de dispositifs nationaux et Européens existants à définir son rôle pour l'emploi et la croissance.



Stratégie régionale 2017/2021

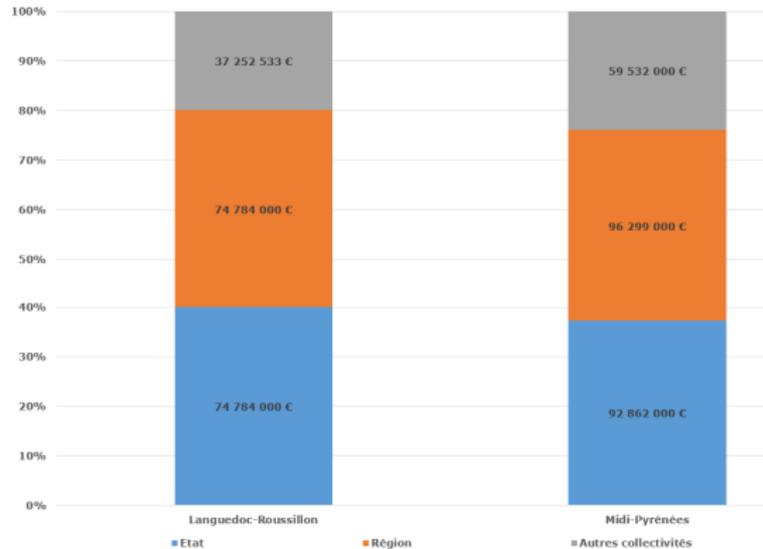
- Démarches coopératives (Appels à projet) :



Synergie entre échelons territoriaux

- Financements dédiés (SRESRI) :

Répartition du financement des volets SRESRI des CPER (hors FEDER, Universités...)

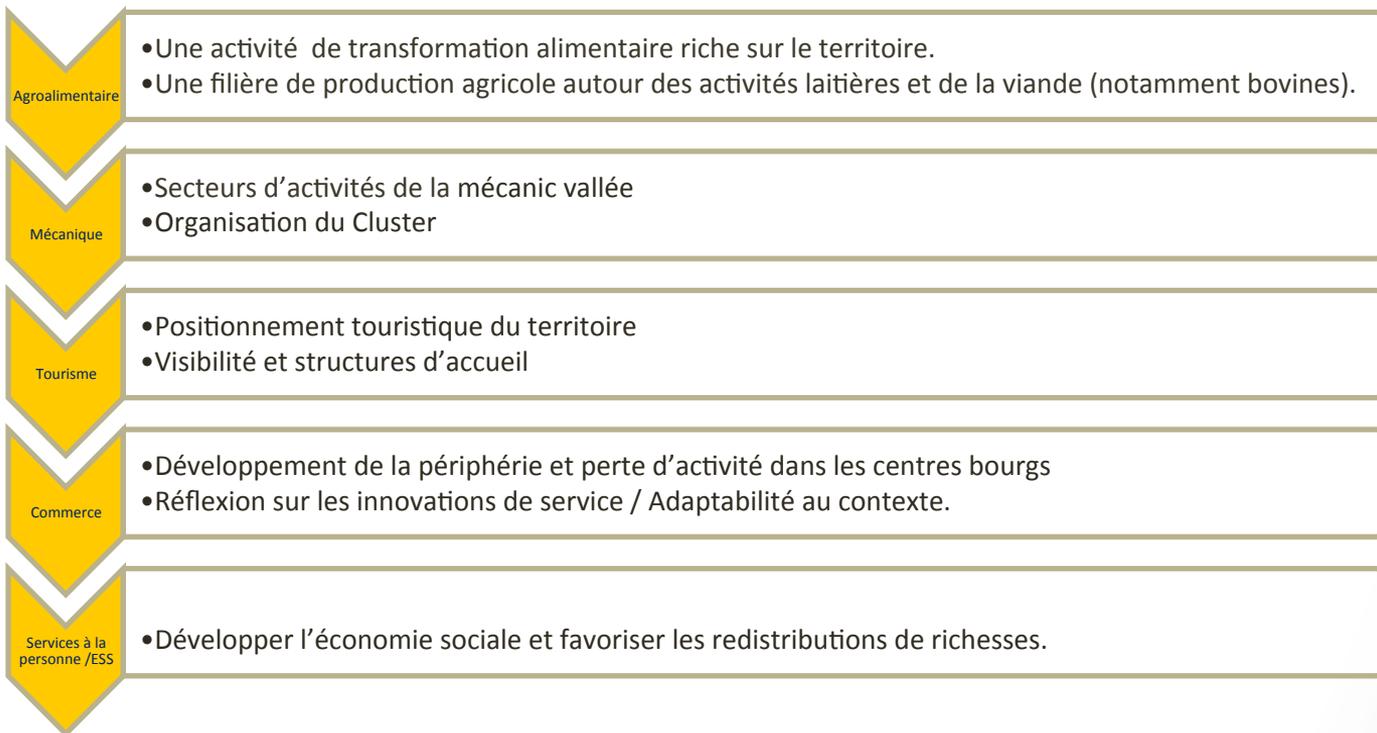


Financements Européens dédiés au dispositif SRESRI



Tissu économique local et projets innovants.

- **Présentation des domaines d'activités socles du territoire :**



Filière agroalimentaire

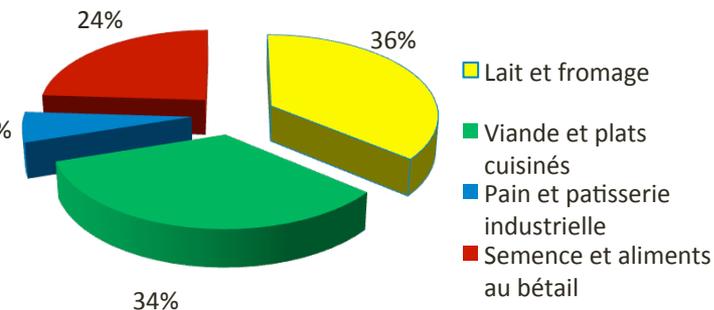
- Caractérisation de la Filière production agricole

	Produit	Part (%)	Opérateurs	Label
Bovin lait	Lait conventionnel/non conventionnel / Fromage	20%	Lactalis, Sodiaal, Biolait	
Bovin viande	Veau d'Aveyron et Segala (IGP) Broutard	60%	UNICOR, SA4R, elvea, Celia, Fermiers du Bas Rouergue	Label rouge blason prestige Label rouge blond d'aquitaine Label rouge veau d'aveyron et du segala Boeuf fermier aubrac (label rouge) Fleur d'Aubrac (IGP) +bio
Ovin lait	Roquefort Lait de Brebis	5%	Lactalis/Sodiaal / Bergers du Larzac petit basque / Triballat (bio)	
Ovin viande	Agneau de l'Aveyron Agneau fermier	5%	UNICOR/ Elvea,/Aprovia,(Rignac) Sica2g,/Arterris	Label rouge agneau des pays d'Oc (Aveyron + lot) / Label rouge agneau lou pailhol / Agneau allaiton (IGP) / Agneau bio
Canard/oie	Vente de canard / oie - À gaver - Déjà gavés	4%	UNICOR Capel	
Production porcine	Porc Porc bio Porc lourd	2%	Alliance porci d'oc, Fipso	
Autres		4%		

Filière agroalimentaire

- Transformation alimentaire :

Répartition des 2023 millions de CA dans les agros industries



L'ouest du département accueille plutôt des activités de salaisonnerie, boulangerie/viennoiserie industrielle et conserverie-plats cuisinés

Investissement public et privé en R&D :

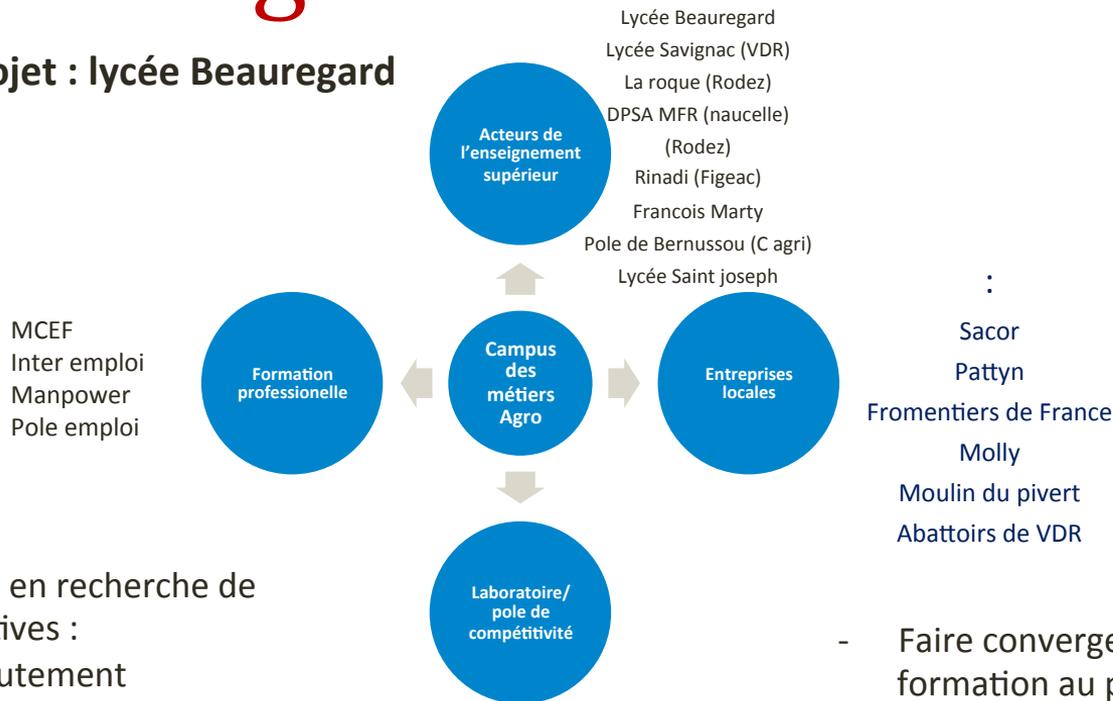
- Agrimip SO innovation (pole compétitivité)
- RAGT
- Plateforme technologique de la Roque
- Service innovation UNICOR

Source : Chambre agriculture

Transformation	Acteurs Leaders
Salaison et charcuterie	SACOR, Raynal et roquelaure Arcadie Alliance porci d'oc Linard (lanuejous) FIPSO (abattoir capdenac)
Pain et pâtisserie indus	Fromentiers de France moulin du pivert Molly la Panetière
Fromage (brebis, vache, chèvre)	Raynal et roquelaure Arcadie Alliance porci d'oc Rocamadour (producteurs à Villeneuve)
Volaille	Avi d'OC

Campus des métiers agroalimentaire

Porteur du projet : lycée Beaugard



Acteurs économiques en recherche de démarches collaboratives :

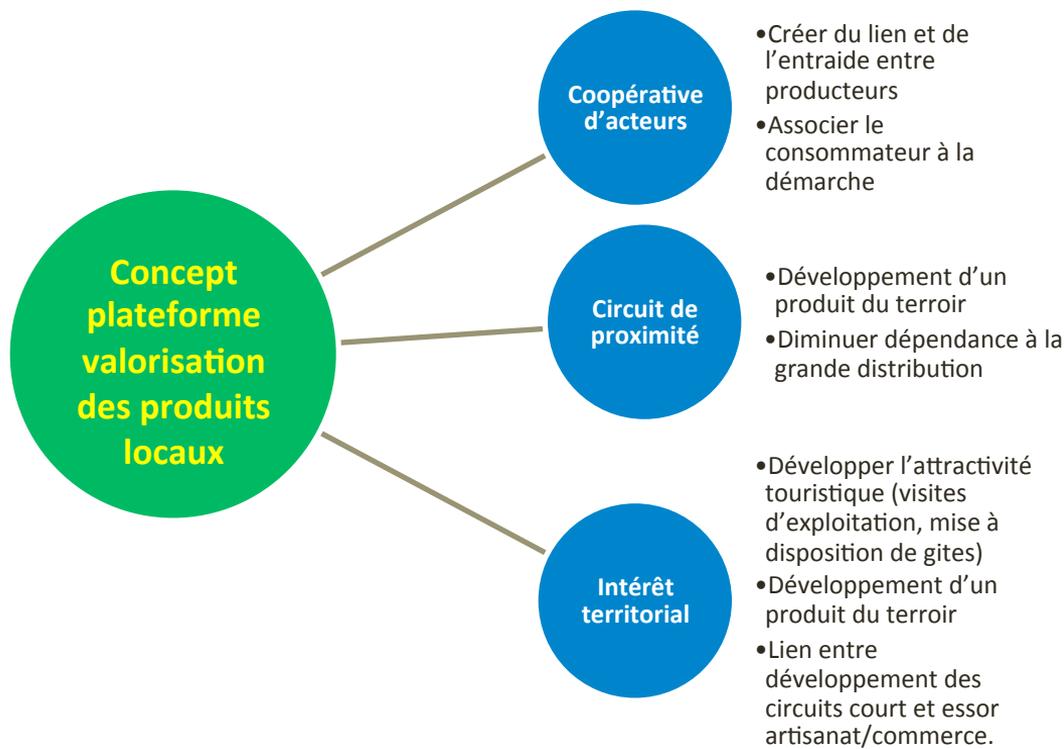
- Problème de recrutement
- Manque de capacité à garder les jeunes sur le territoire.

Former / Attirer / Conserver les talents de demain

- Faire converger dispositifs de formation au profil des emplois.
- Associer les talents et favoriser le travail collaboratif (innovation)

Amap collective

- **Porteur du Projet : Monsieur Carrié (Vice président GV)**



Opportunités :

- Logique de développement en accord avec les collectivités.
- Evolution des goûts des conso (exigences)
- Absence de publicité massive → prix raisonnable
- Partenariat avec comités d'entreprises/ cantine scolaire

Menaces :

- Législation laxiste sur l'utilisation des logos qualité.
- Danger des accords de libre échange Européens.
- Délai pour obtenir un label qualité (3 à 5 ans)

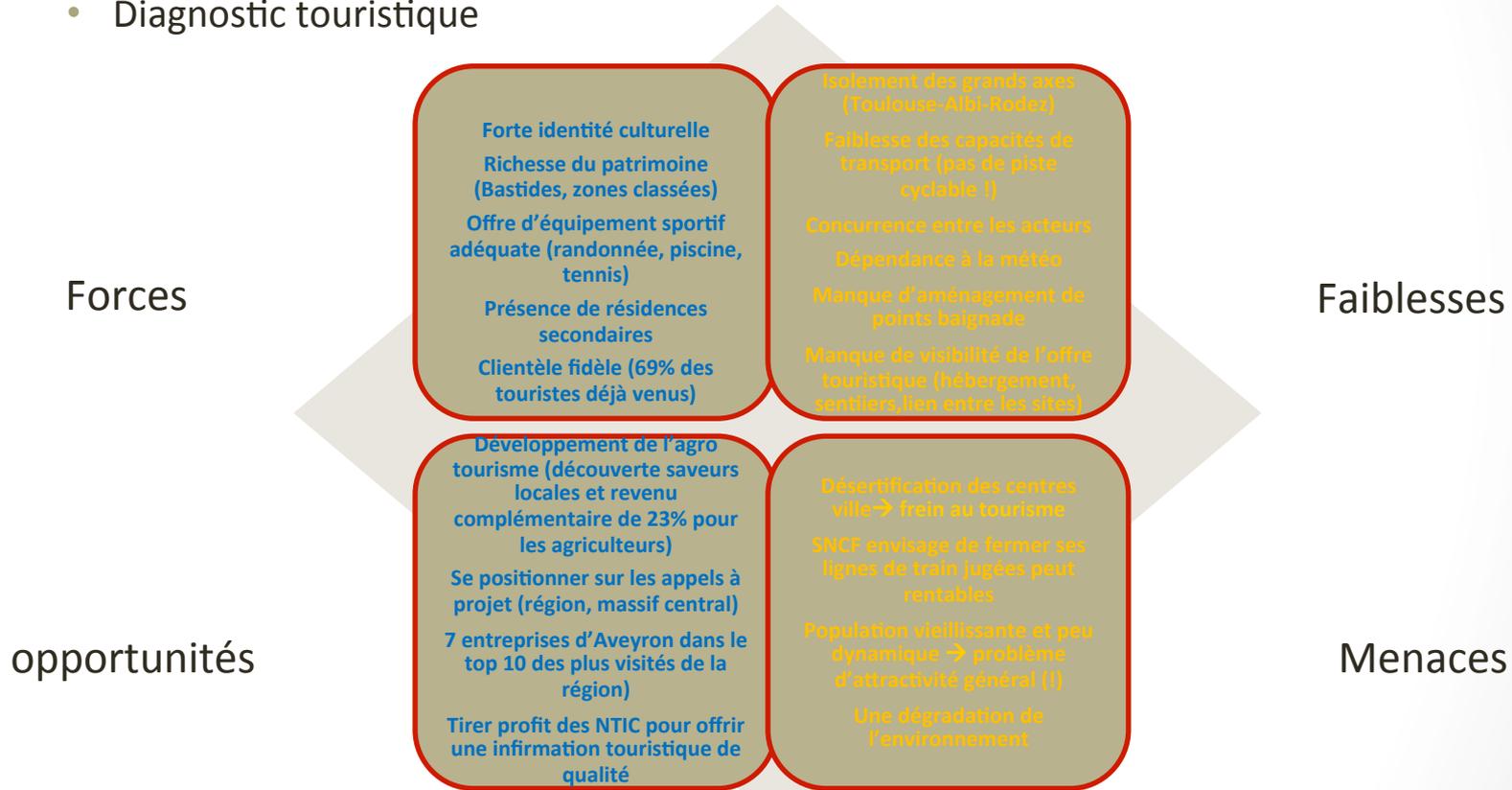
Valorisation des produits carnés

Projets	Développement de l'entreprise	Intérêt pour le territoire	Limites au projet	Dispositifs d'aide (ou potentiel)
Investissements de modernisation de 5 millions d'euros (en cours)	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitation de l'acheminement - Mise aux normes - Pérenniser l'activité - Améliorer conditions de travail 	<ul style="list-style-type: none"> - Préserver un abattoir public - Seul Abattoir du territoire mixte - Soutien aux petites exploitations locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté face à la concurrence (produits normés) 	CCGV Département Région
Méthaniseur	<ul style="list-style-type: none"> - Réutilisation des déchets - Production électricité - Diversification 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer un service de proximité - Réponse à une demande des exploitants 	<ul style="list-style-type: none"> - Projet pas toujours bien perçu 	
Accueil de l'atelier technique de Beauregard	<ul style="list-style-type: none"> - Atelier de découpe - Donner l'envie du métier aux jeunes - Réponse partielle aux problématiques de recrutement 	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositif d'appui à la formation - Créer du lien entre enseignement et professionnels - 1ere étape pour campus des métiers 	<ul style="list-style-type: none"> - Location du local assez chère (propriétaire exigeant) - Peu de liens entre les acteurs 	Europe Région CCGV

Projet
Valos

Filière touristique

- Diagnostic touristique

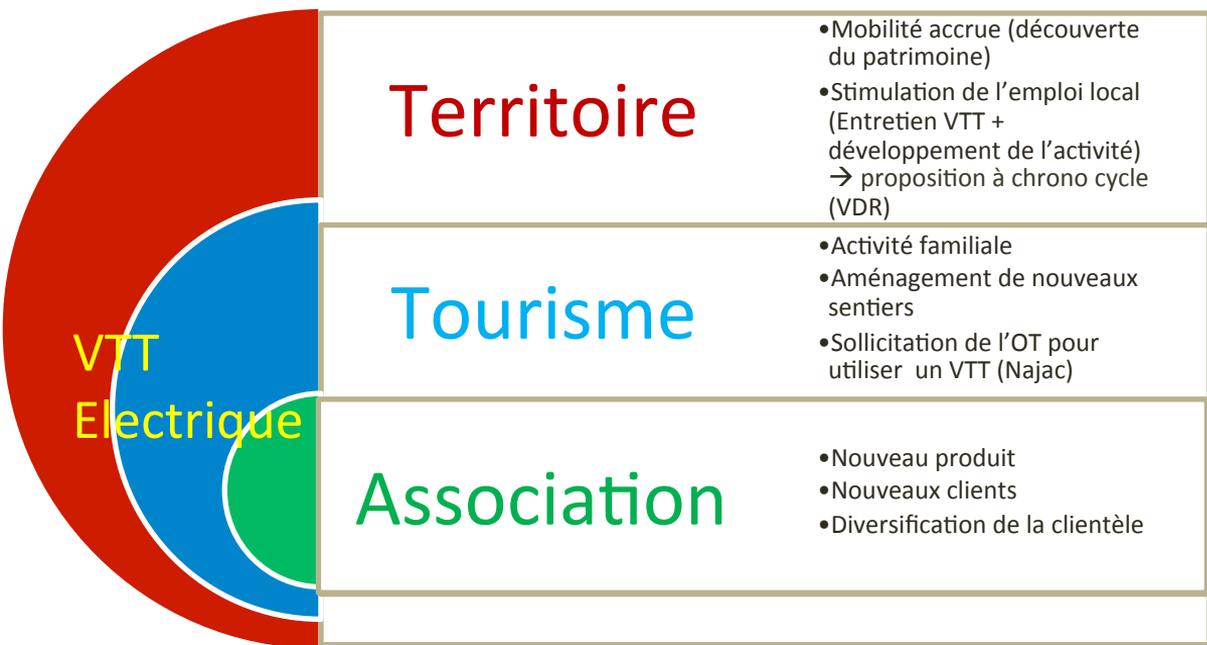


Structuration et valorisation d'itinérance

- **Tourisme**

Porteur de projet : Stéphane Iches (élu commune de Monteils).

Achat de VTT électriques (soutien PETR et TEPCV)



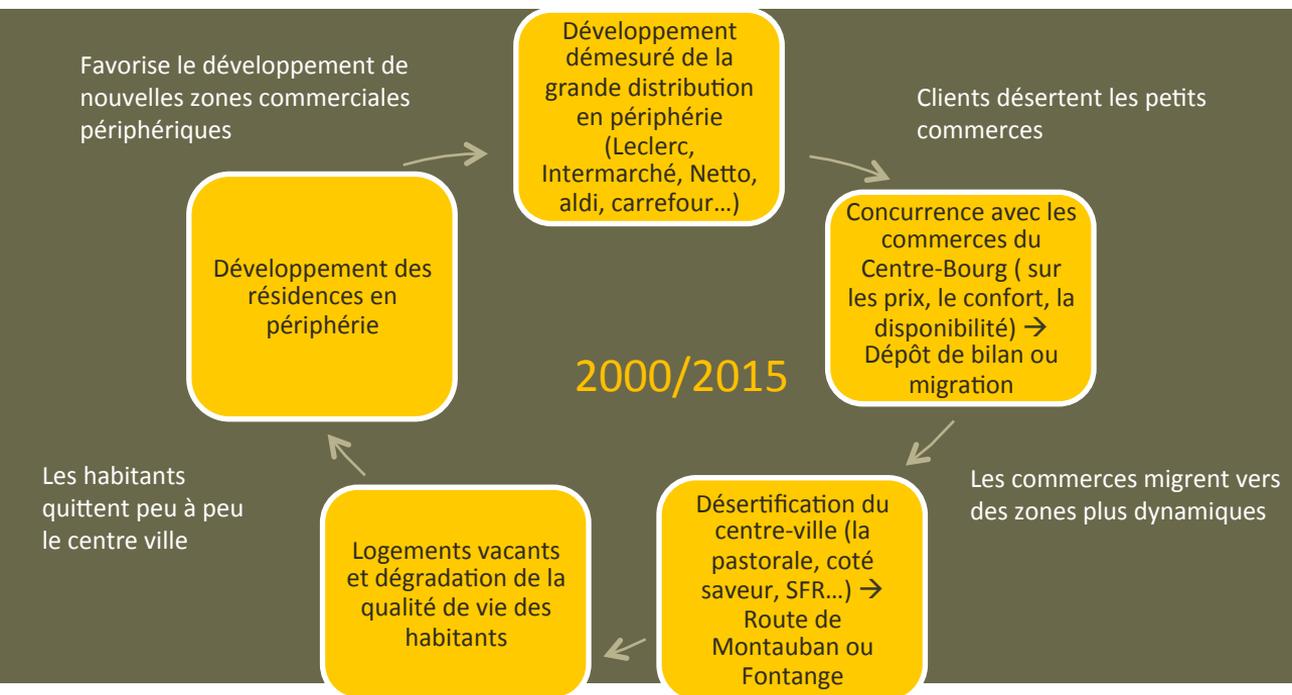
Projets annexes :

- Aménager activités dédiés aux 4/12 ans : Ecoles Primaires et camping à proximité.
→ Développer la zone proche de la rivière
- Evolution de la restauration : Volonté d'offrir une offre snaking plus adaptée au gout de certains consommateurs.
→ Convention avec la commune pour restaurant « cantine des pirates » (appel d'offre fin juin 2017).



Diagnostic commercial

- Villefranche de Rouergue, ville commerciale historique en fin de cycle.



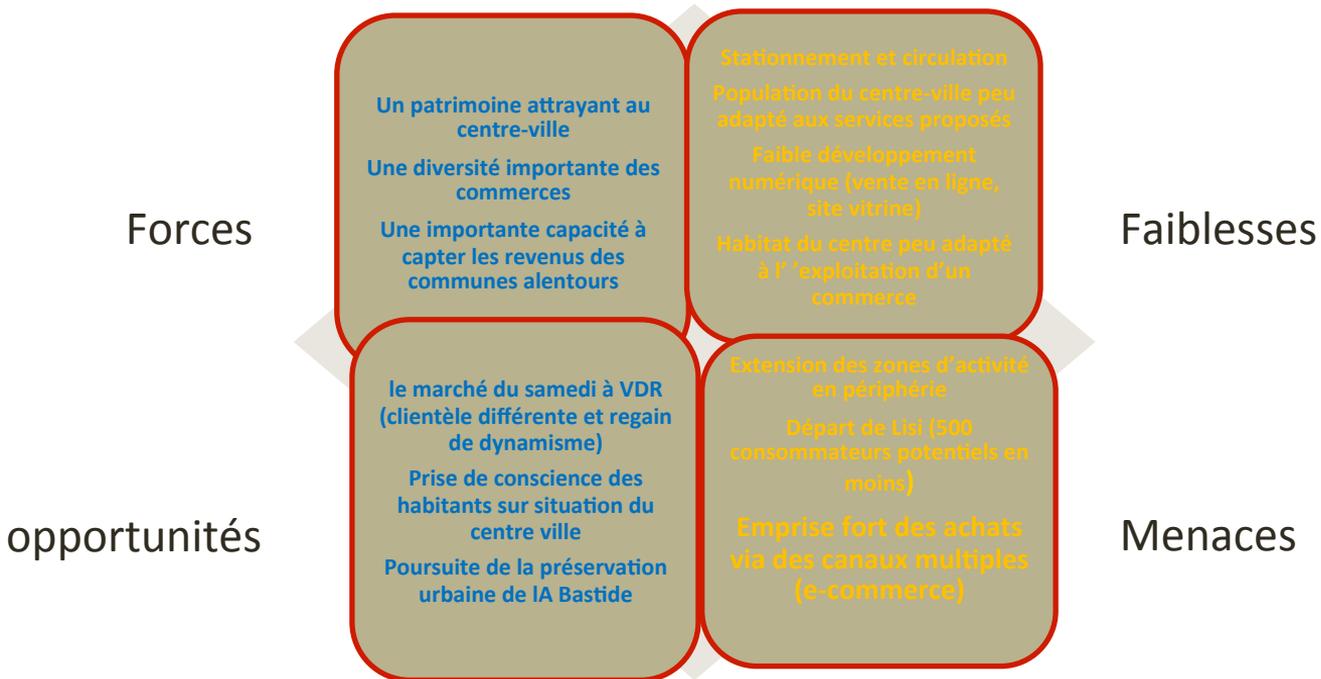
Villefranche de Rouergue :

250 commerces

75% d'indépendant

→ Fragilité face aux grands groupes.

Diagnostic commercial



Quelques investisseurs pour redynamiser le centre ville :

-Hôtel les Fleurines

-Maison Pagot « sur les toits » (Galerie d'art).

-Glace « Chez Brigitte »

Diagnostic commercial

Scénario 1 : changement de paradigme

Accepter la situation
actuelle

Développement d'un
espace entièrement
dédié à la culture

Grandes surfaces vont continuer
de se développer.

Politique de mise en valeur du
centre-ville / rendre la bastide
attractive.

Scénario 2 : Gèle des constructions en périphérie

Interdire les nouveaux
permis de construire
en périphérie

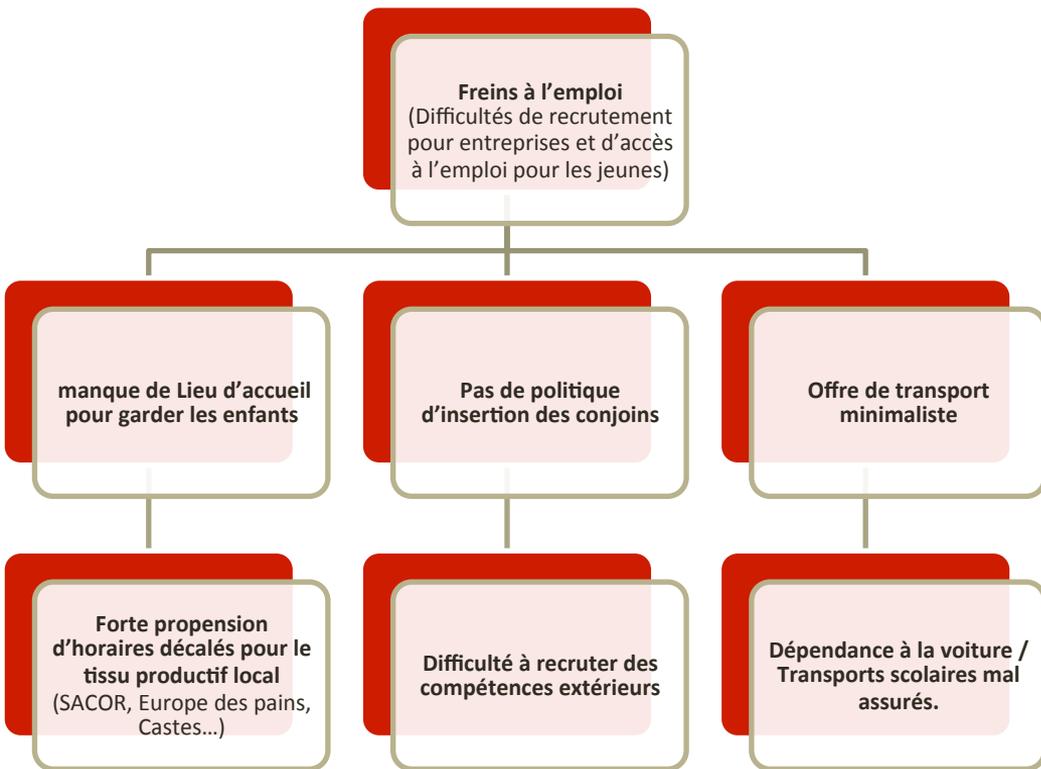
Rendre attractif les
logements vacants et
vitrines du centre ville

Changer en profondeur les
habitudes commerciales (produits,
amplitude horaire, vitrines
attractantes, qualité du service)

Services à la personne/ESS

- Vieillessement de la population → opportunité au développement des services à la personne (Démographie)
- Le territoire du PETR est marqué par un important recul social (Analyse SCOT 2016)
- Lien avec les pistes de développement pour le territoire du PETR :
 - Stimuler l'économie résidentielle par l'apport de services à la personne pour les populations locales.
 - Augmenter la propension à consommer localement.
 - Politiques sociales et transferts de richesses sur le territoire.

Services à la personne/ESS



Enjeux :

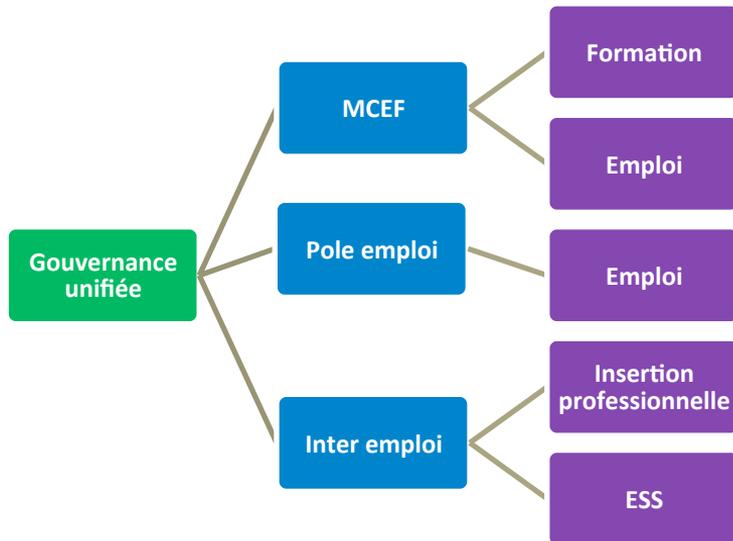
- Navette du centre vers les zones d'activités et établissement scolaires.
- Structurer entreprises et collectivités pour bénéficier d'un service d'insertion territorial.
- Organiser les structures d'accueil pour les enfants (et personnes âgées)

Gestion territoriale pour l'emploi et les compétences

- Service à la personne/ESS

Porteur du projet : Philippe Rouquier.

→ Proposition d'une gouvernance unifiée



Projets Annexes :

Antenne recyclerie à Decazeville (projet dormant)

Création d'un espace recyclage à la déchetterie de Villefranche de Rouergue
→ difficultés liées au contexte (Population proche déchetterie, employés)