

03
JUILLET
2017

PHASE 1

Diagnostic territorial

ÉTUDE D'OPPORTUNITÉS
DE DÉVELOPPEMENT SUR
LE GRAND VILLEFRANCHOIS

Info
N°1

TERRITOIRES
REX &
PROSPECTIVE
 2017

Ronan HILLION
Direction du
développement économique

AMBITIONS DU PROJET

Créer un territoire d'opportunités

Méthode

Un diagnostic partagé
Un processus de co-construction



Diagnostiquer et comprendre les enjeux du territoire

Mettre en valeur les dynamiques à l'oeuvre sur le Villefranchois et évaluer des axes de développement pour le territoire



S'inscrire dans une démarche de co-construction avec les acteurs locaux

Proposer une feuille de route afin de saisir des opportunités de développement identifiées grâce aux entretiens et aux éléments de diagnostic



Participer à définir un positionnement de la CCGV par rapport aux dynamiques du territoire

Se positionner sur des pistes de développement sur lesquelles la CCGV pourra bénéficier du soutien de dispositifs existants à différents échelons (Région, Massif, PETR)

La méthode de travail privilégiée permet au projet de se construire de la base (citoyens, problématiques de terrains) vers le haut (décideurs politiques) et amène une meilleure acceptation globale des orientations décidées.



CONNAITRE LE TERRITOIRE AFIN DE DÉVELOPPER SON ATTRACTIVITÉ

POURQUOI UN TERRITOIRE RURAL RECHERCHE L'ATTRACTIVITÉ ?



Agir face au risque démographique

Un double défi :

- L'exode de la population vers le milieu urbain
- Un solde naturel peu favorable.

Le retournement observé du solde apparent depuis une dizaine d'années en faveur du milieu rural doit être vivement soutenu afin de préserver la vitalité des milieux ruraux.

Les nouvelles populations concernées (migrants) ont alors un vaste choix de localisation, et le challenge pour les collectivités rurales est donc de se démarquer, d'attirer et d'être prêt à accueillir ces nouvelles populations (notamment pour les plus qualifiées).

Démographie et flux migratoires

Démographie	Villefranche de Rouergue	CC grand Villefranchois
Population	11 909	27 359
Densité Pop (hab./km²)	259,7	41
Variation pop (2008-2015, taux annuel moyen)	0	0,4
Solde naturel (%)	-0,3	-0,3
Solde apparent (%)	0,3	0,7

Source : création personnelle, INSEE 2016

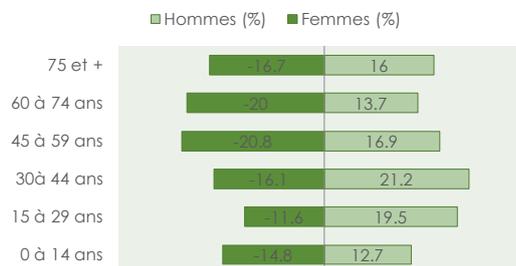
LE GRAND VILLEFRANCHOIS AU CŒUR DES PROBLÉMATIQUES DES ESPACES RURAUX



Un vieillissement prononcé de la population

Le Grand Villefranchois fait partie des territoires qui parviennent à préserver une dynamique démographique positive par le fait d'un solde migratoire à même de compenser le solde naturel négatif.

Pyramide des âges du Grand Villefranchois



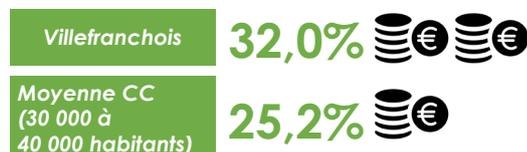
Source : création personnelle, INSEE 2016



Un défi et une opportunité

Le territoire du Grand Villefranchois ne parvient cependant pas à inverser la dynamique de vieillissement de sa population comme le montre la pyramide des âges et la surreprésentation des pensions de retraites au sein de la base résidentielle (environ 32%). Il existe donc un enjeu d'attractivité locale afin de relever le défi d'un renouvellement générationnel tout en attirant de nouvelles ressources.

Part de l'épargne dans les revenus résidentiels (2016)



Source : création personnelle, INSEE 2016

ANALYSE DU TERRITOIRE PAR LES MOTEURS DU DÉVELOPPEMENT

UN TISSU PRODUCTIF DYNAMIQUE ET DIVERSIFIÉ



Modèle de spécialisation du territoire

L'analyse par les moteurs du développement du Grand Villefranchois met en avant un modèle économique à dimension publique et productive avec un fort potentiel touristique (taux de dépenses touristiques supérieur à 7.1% par rapport aux communautés de communes comparables

A l'échelle nationale, les espaces ruraux présentant un modèle de développement comparable font la plupart du temps preuve d'un dynamisme économique important.

La base productive du Grand Villefranchois (secteur industriel notamment) est ainsi supérieure à la moyenne des communautés de communes de taille comparable (en France), ce qui permet au territoire de dégager des excédents de richesses venant de l'extérieur et susceptibles d'être redistribués.



Une dynamique économique et sociale contrastée

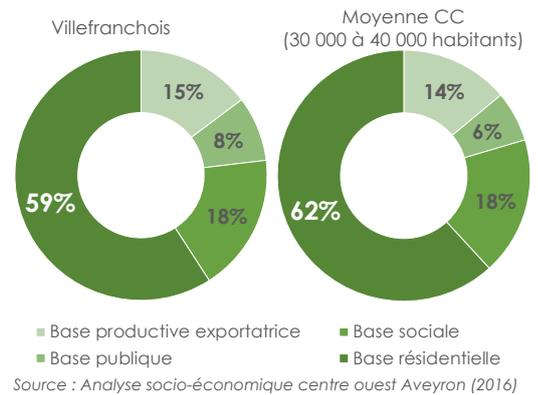
Avec 10 974 emplois au total (en prenant en compte le secteur public) le Grand Villefranchois est tout juste considéré comme une aire urbaine à part entière.

Nos différents entretiens avec des acteurs clés des industries agroalimentaires et de l'insertion professionnelle ont par ailleurs unanimement mis en avant des problèmes de recrutement, notamment chez les populations les plus jeunes pourtant en recherche d'activité.

Les phénomènes identifiés sont divers :

- Fracture générationnelle
- Manque de profils adaptés à la demande
- Conditions de travail trop contraignantes dans certains secteurs (agro)
- Manque flagrant de communication et de synergie entre les différents acteurs de l'enseignement, de la formation professionnelle mais aussi des industriels entre eux.

Structure des moteurs du développement



CHIFFRES CLÉS

- Taux de chômage **12.6%**
- Taux de chômage des 15/25 ans **29.7%**
- Emploi total **10 074**
dont salarié **80%**
non salarié **20%**
- Nombre d'entreprises **1923**
- Nombre d'entreprises **113**
créées en 2016
- Taux de création **7.1%**
d'entreprises

Source : INSEE 2016

TRANSFERTS DE RICHESSES ENTRE TERRITOIRES



Une capacité à capter des richesses extérieures

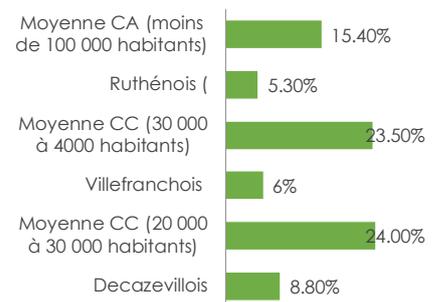
L'analyse du système de consommation local interterritorial nous renseigne sur l'évasion et la captation de richesses des territoires :

- Le Grand Villefranchois profite d'une importante captation de richesse provenant de ses voisins (Rodez et Decazeville, + 11.5 Millions d'euros)
- La faiblesse des « revenus dorts », c'est-à-dire les revenus de personnes résident sur un territoire mais qui travaillent à l'extérieur, ce qui traduit malgré tout une assez faible intégration territoriale

Ce constat révèle la pertinence de raisonner à une échelle plus large en terme de développement économique que le simple territoire du Grand Villefranchois, et incite notre territoire à poursuivre son intégration aux aires urbaines voisines afin de maximiser son potentiel de captation de revenus des actifs.

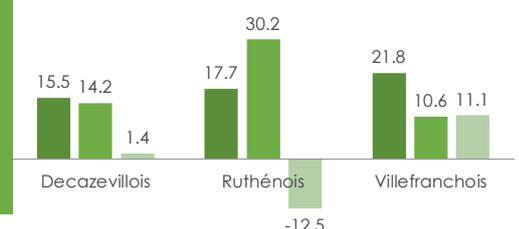
Ce phénomène démontre aussi que l'interconnexion des territoires permet en outre de faciliter le développement d'une vision commune grâce aux externalités positives (transferts de richesse via une hausse de la production globale).

% des revenus dorts dans le revenu résidentiel



Transfert de masse salariale nette liée aux pratiques pendulaires des actifs en emploi (2014)

■ Captation ■ Evasion ■ Solde



Source : les moteurs de développement du territoire, 2016

L'APPROCHE PAR LES SYSTÈMES URBAINS LOCAUX:

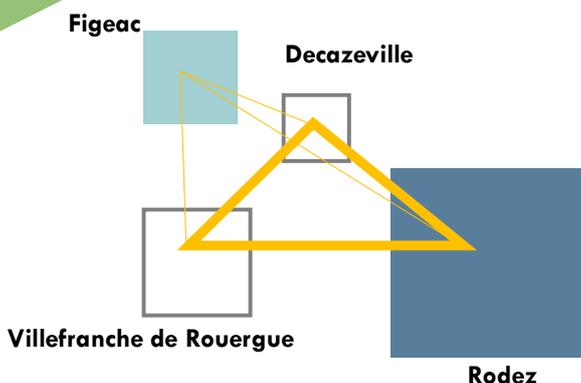
UN TERRITOIRE ENCLAVÉ MAIS EN INTERACTION AVEC SES VOISINS



Le système urbain local interdépartemental Rodez-Figeac-Villefranche de Rouergue

LE SYSTEME LOCAL URBAIN: RODEZ-FIGEAC-VILLEFRANCHE-DECAZEVILLE

Des indicateurs reposant sur trois dimensions



Nombre de capacités à la métropolisation supérieures à la moyenne (par aire urbaine)

4	Intensité de la relation entre les aires urbaines	Fort
3		Moyen
2	Faible	Faible
1		Aucune capacité supérieure à la moyenne

Source : Datar2012

Cette appréciation du fonctionnement des territoires urbains en systèmes constitue autant d'échelles d'actions pour définir, au regard de leurs atouts et de leurs faiblesses, des trajectoires futures de développement et de cohésion.

Les résultats montrent qu'il existe bel et bien une intense relation préférentielle de nature économique (Relation sièges/établissement) entre les aires urbaines de Decazeville/Villefranche de Rouergue et Figeac, et qu'il existe une relation plus « résidentielle » entre Rodez et Figeac notamment.

Capacités à la métropolisation

Ce système urbain local est impacté par la métropolisation :

Le résultat (apprécié à une moyenne nationale) nous montre que seuls Rodez et dans une moindre mesure Figeac possèdent de telles capacités, à l'inverse de Decazeville et Villefranche de Rouergue.

La capacité d'un territoire à s'ouvrir à l'international

La capacité à innover

La capacité à accumuler de la ressource

La capacité à être interconnecté au niveau national

ENJEUX



Développer les circuits courts et stimuler la capacité à consommer localement



Valoriser le territoire et son attractivité par une montée en gamme des aménités



Stimuler l'économie dans sa dimension productive pour atteindre un modèle plus productivo-résidentiel et moins dépendant de la base publique



Se saisir de la transition énergétique et des nouvelles formes d'économie circulaire

PROJETS ET ANALYSE PROSPECTIVE

Nos propositions se concentraient au départ autour de 5 opportunités recouvrant les filières agroalimentaires, touristiques et de l'insertion professionnelle.

En fin de séance, les membres du comité technique se sont regroupés selon leur domaine de prédilection et ont travaillé à développer nos concepts.

Le comité s'est divisé en trois groupes autour de trois axes de développement :

- La création d'une plateforme de service aux entreprises
- La structuration d'un pôle d'excellence territorial agroalimentaire
- Le développement d'une marque territoriale d'itinérance circuit avec déploiement numérique

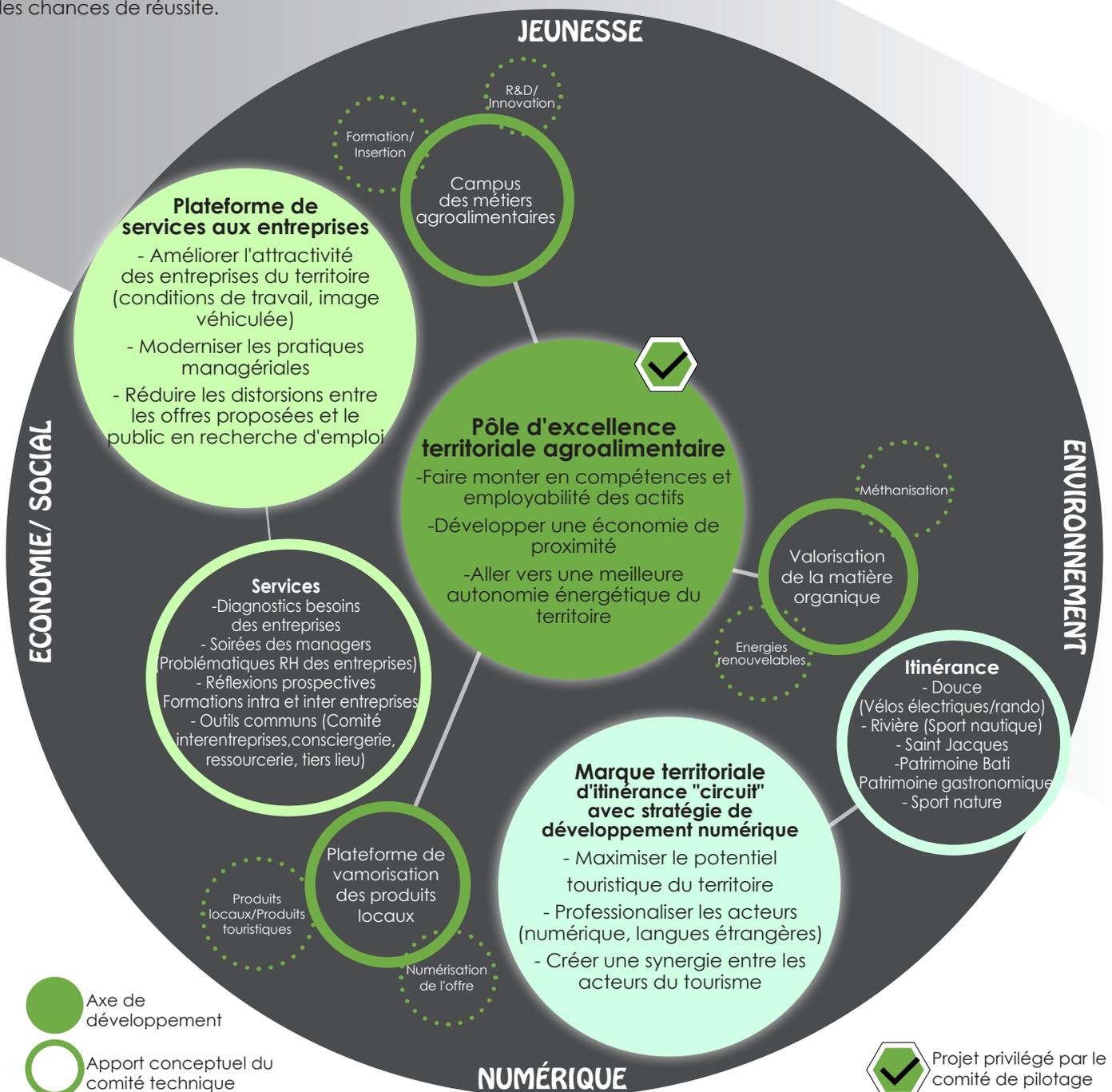
Les groupes de travaux du comité technique nous ont ensuite permis d'obtenir une version améliorée de chaque opportunité de développement en nous renseignant sur le type d'actions à mener, les ressources sur lesquelles s'appuyer et les conditions à respecter afin de maximiser les chances de réussite.

Nous avons représenté ces projets « améliorés » par rapport à quatre axes prospectifs que sont :



Cette représentation nous donne des indications sur les réponses potentielles que peuvent apporter au territoire ces opportunités de développement et sur la pertinence des les développer par rapport aux enjeux spécifiques du territoire.

Le comité de pilotage s'est ensuite exprimé en faveur de la structuration d'un pôle agroalimentaire pour le Grand Villefranchois, lequel comprend trois dimensions complémentaires (campus des métiers, valorisation de la matière organique et plateforme de valorisation des produits locaux).



● Axe de développement

○ Apport conceptuel du comité technique

✓ Projet privilégié par le comité de pilotage

CONTACTEZ NOUS



 Direction d'innovation
Bernard Thumerel

 +33 (0)5 62 48 90 31

 CACG Toulouse
84, Rue des fontaines
31300, Toulouse

Communauté de Communes
Grand Villefranchois

 Direction développement économique
Nicola Moulène/Ronan Hillion

 +33 (0)5 65 65 08 01

 Communauté de Communes du Grand Villefranchois
Chemin de Treize Pierres BP 421
12204 VILLEFRANCHE DE ROUERGUE Cedex

VISITEZ NOTRE SITE

 TERRITOIRES
RES&PROSPECTIVE 2017
<http://ambitionterritoires.eu/>

