

***Feuille de route :
Structuration d'un pôle
d'excellence
Agroalimentaire sur le
Grand Villefrancois***

Ronan Hillion

21/09/2017

Contexte

La communauté de commune du Grand Villefrancois prend aujourd'hui une place de plus en plus importante concernant les politiques de développement du territoire, avec notamment la prise de compétence en matière de développement économique, mais aussi plus récemment, en matière de soutien au développement de l'enseignement supérieur, la formation, la recherche et la « promotion touristique ».

Outre ces nouveaux champs d'action à développer, la communauté de commune du Grand Villefrancois a affiché sa volonté de développer des projets portés par une dynamique forte d'innovation, tout en participant à la cohésion des acteurs du territoire à l'aide de méthodes de travail basées sur des démarches participatives (co-construction de projets).

Nous avons ainsi commencé un premier travail d'identification de pistes de développement crédibles à l'échelle du territoire dans différents domaines d'activités (agroalimentaire, tourisme...), tout en mettant en évidence les forces et faiblesses du territoire, d'un point de vue démographique et par l'analyse des moteurs de développement.

Le comité de pilotage réuni le 19 juillet 2017 a statué sur la poursuite des travaux autour de la thématique de l'agroalimentaire.

La structuration d'un pôle d'excellence agroalimentaire sur le Grand Villefrancois tire son origine d'une légitimité économique, de par la spécialisation évidente du territoire dans ce secteur d'activité.

Elle répond aussi à une nécessité de rester en mouvement et de s'adapter afin d'anticiper l'avenir d'une filière déterminante mais aussi fragile face au contexte international (exposée aux prix marchés, dépendance vis-à-vis de la PAC, aménagement du territoire et effets sur l'environnement) et devant faire face à une évolution brutale des habitudes de consommation et des débats sur l'éthique animale notamment.

Le diagnostic présenté lors du second atelier a mis en évidence une région dont le potentiel agricole est plus élevé que le niveau national moyen, et au sein de laquelle l'Aveyron affiche une spécialisation dans la filière plus marquée encore.

Le territoire du Grand Villefrancois, intégré au système local urbain Villefranche/Decazeville/Figeac/Rodez, nous a semblé présenter une échelle pertinente dans l'objectif de proposer une feuille de route pour la structuration d'un pôle d'excellence agroalimentaire.

Le Système Urbain local



Atouts

Synthèse forces et faiblesses de la filière agroalimentaire et agricole à l'échelle du SUL

Faiblesses

- Des acteurs leaders dans les agro industries (Viennoiserie/pain et Salaison charcuterie) → SACOR, Fromentiers de France, Molly la Panetière...
- Des entreprises à dimension humaine
- Un grand nombre d'exploitations agricoles diversifiées
- De nombreuses démarches qualités reconnues
- La présence de nombreux établissements d'enseignements spécialisés dans la filière agro (Beauregard, François Marty, Pole de Bernusou, lycée la Roque, MFR Naucelle...)
- Une dynamique territoriale en faveur des projets de développement locaux
- De nombreux laboratoires de recherches accessibles en région

- Trop peu d'échanges entre acteurs d'une même chaîne de valeur
- Un désintérêt de la jeunesse dangereux pour le renouvellement du secteur
- Manque de profils adaptés aux offres d'emplois
- Pas assez de communication entre les établissements de formation et les entreprises qui ont des besoins spécifiques de formation
- Beaucoup d'offres d'emplois concernent des postes temporaires (précaires)
- Peu ou pas de positionnement en matière de valorisation des déchets
- Une image plutôt négative des métiers pour le grand public

Enjeux :

Déroulement des ateliers

L'atelier du 07/09/2017 s'est animé autour de problématiques constatées localement autour d'acteurs privés du territoire (Fromentiers et Abattoir) et sur un concept de développement d'une plateforme de produits locaux.

A partir de ces trois approches, nous avons structuré nos perspectives de développement pour le Grand Villefranchois dans trois dimensions

- Emploi/formation
- Coopération Interentreprises
- Enseignement supérieur/recherche/Innovation

Ces différentes dimensions répondent à une cohérence globale liée notamment au constat d'une inadéquation de l'offre et la demande de main d'œuvre sur le marché du travail des industries agroalimentaire.

Chaque dimension présente cependant ses spécificités, et requiert de mobiliser des acteurs et des structures différentes dans le but d'atteindre l'objectif d'un pôle d'excellence sur l'agroalimentaire.

Les problématiques soulevées lors des ateliers ont confirmé et enrichi les pistes d'amélioration et de structuration possible pour le Grand Villefranchois, et nous permettent d'afficher une dynamique en faveur de mobilisations futures des acteurs du territoire.

La transformation de notre système agricole se construira grâce à l'appui et la cohésion des professionnels du secteur mais aussi de toutes les parties prenantes du développement territorial.

L'objectif de cette feuille de route est donc de présenter les objectifs que nous nous fixons pour répondre aux enjeux que nous avons identifiés collectivement, et de proposer une série de mesures suivant un calendrier.

Ambitions pour le territoire

Ambition 1 : Valoriser les métiers de la filière agroalimentaire et agricole en ciblant notamment la jeunesse

Enjeux : La filière agroalimentaire et agricole souffre aujourd'hui d'un déficit d'image lié à la faible attractivité des métiers qu'elle propose ou encore aux perspectives de rémunération trop faibles (agriculteurs).

Etant donné le nombre d'établissement spécialisés dans le domaine agricole et le nombre d'entreprises et de structures qui existent sur le secteur, il paraît nécessaire d'enclencher un processus visant à communiquer et valoriser l'activité agricole dans toutes ses dimensions (Intérêt économique, environnemental, enjeux paysagers, de qualité de vie et de nourriture...) mais aussi à montrer aux jeunes générations l'étendu et la diversité d'activités que propose la filière autour de la chaîne de valeur globale.

Objectifs généraux : Développer des démarches de sensibilisation et découverte aux métiers du territoire en lien avec les filières agricoles et agroalimentaires.

Donner aux étudiants une vision globale de la filière agricole et agroalimentaire et éviter de compartimenter chaque domaine par spécialisation (créer des passerelles entre les différentes formations).

Favoriser l'enracinement des jeunes sur le territoire en leur proposant un véritable projet professionnel le plus tôt possible, tout en laissant aux étudiants l'opportunité de poursuivre leur cursus et de préserver leur mobilité.

Créer les conditions pour permettre aux acteurs du secteur agricole de valoriser le territoire dans sa dimension touristique.

Offrir des opportunités de développement pour tout le territoire grâce à l'exploitation du potentiel numérique (étude comportement du consommateur, communication, nouveaux outils pour le consommateur)

Proposition d'actions issues de la concertation

- 1- Réaliser des clips vidéo avec retour d'expérience des professionnels de la filière
 - ➔ Valoriser les métiers à destination d'un public potentiellement travailleur dans le secteur
 - ➔ Développement touristique et valoriser les spécificités de la région (Programme Leader)
- 2- Organiser des réunions de sensibilisation dans les écoles aux enjeux de l'agriculture et à la dimension éthique que l'on peut donner à ce métier (Pole Emploi, MCEF, CAgri)
- 3- Mettre en place d'ateliers sur les différents métiers du monde agricole
- 4- Mettre en place des formations pour les professionnels en matière de communication, et notamment numérique (chambres consulaires, Ecole régionale du numérique)
- 5- Sensibiliser les étudiants aux métiers de l'agroalimentaire et agriculture par le biais des « projets personnels étudiants

Ambition 2 : Répondre aux besoins en compétences des entreprises des secteurs agroalimentaires et agricoles par un renforcement des dispositifs liant les établissements de formation aux entreprises locales et par le biais de partenariats de recherche.

Enjeux : Les filières agricoles et agroalimentaires du Grand Villefrancois souffrent de deux problématiques majeures que sont :

- Une inadéquation entre les compétences recherchées et les profils de demandeur d'emplois du territoire
- Un éloignement des grands pôles urbains qui se caractérise par des difficultés à s'intégrer pleinement dans des dispositifs de recherche et innovations, le plus souvent directement en relation avec les grandes écoles ou les laboratoires des métropoles.

Il existe donc un véritable de mise en réseau des acteurs du territoire vers un objectif de structuration d'un pôle de recherche/innovation au service des filières agricoles et agroalimentaires, à même de répondre aux défis de la mondialisation.

Objectif généraux :

Etablir des relations avec le monde académique pour se donner une représentation des enjeux du futur

Structurer l'enseignement supérieur et les formations professionnelles sur le Grand Villefrancois par le biais d'un rapprochement entre les lycées agricoles et les entreprises de la filière.

Permettre aux entreprises de la filière agroalimentaire de monter en gamme et en productivité par des innovations de produits et de procédés.

Participer d'une meilleur allocation des facteurs de production sur le territoire (adéquation O et D d'emplois, qualité du capital)

Proposition d'actions issues de la concertation

- 1- Réaliser un diagnostic RH auprès des entreprises agroalimentaires du territoire (Démarche GTEC)
- 2- Structurer une réponse en vue d'un possible Appel à projet « campus des métiers de l'agroalimentaire »
- 3- Associer les entreprises du territoire
- 4- Soutien requis de la Région et du Rectorat → Définir le périmètre géographique optimal et une thématique de spécialisation
- 5- Mobiliser les lycées présents sur le Grand Villefrancois et à l'échelle du SUL
- 6- Démarcher des laboratoires au niveau régional présentant une spécialisation spécifique et pertinente pour le territoire

Ambitions 3 : Enclencher des démarches interentreprises permettant d'améliorer les performances des TPE/PME du territoire

Enjeux : La filière agroalimentaire du Villefrancois fait face aujourd'hui à une pénurie de main d'œuvre dans un contexte de chômage élevé de la jeunesse. Le secteur connaît aujourd'hui un fort déficit d'attractivité par plusieurs phénomènes qui se conjuguent, comme la perception du travail par le public, les positionnements en faveur des droits des animaux mais aussi la difficulté des métiers en eux-mêmes.

Le secteur fait aussi face à des normes d'hygiène de plus en plus astreignantes (abattoir notamment) et une pression de la distribution qui ne peuvent être compensés que par une maximisation des facteurs de production (capital/travail).

Objectifs généraux : Mutualiser des ressources et des stratégies inter-entreprises

Recherche de solutions pour une mobilité professionnelle économique et écologique

Expérimenter des services innovants en faveur des salariés qualifiés et non qualifiés (innovation sur les postes, accueil des conjoints et des enfants)

Propositions d'actions issues de la consultation :

- 1- 1 - Réaliser un diagnostic RH auprès des entreprises agroalimentaires du territoire (Démarche GTEC)
- 2- Mettre en place un atelier de travail avec pôle emploi, d'autres acteurs de l'insertion professionnelle et les entreprises du territoire sur les problématiques de la qualité de vie au travail, de la reconnaissance au travail
- 3- Instaurer un dispositif de type « groupement d'employeurs » pour qu'un salarié puisse travailler à divers endroits pour diversifier son activité
- 4- Faciliter la coopération interentreprises et les rencontres avec les institutionnels par le biais de clubs existants ou de nouveaux concepts (FACE, BNI, Concept apéro entreprises/territoires)
- 5- Créer un dispositif de crèche d'entreprises pour subvenir aux problèmes d'intégration des familles des employés les plus qualifiés
- 6- Mettre en place un laboratoire de la mobilité professionnelle (plan de déplacement d'entreprises)

Ambition 4 : Généraliser une alimentation de qualité sur le territoire et au-delà et favoriser l'essor d'une économie de proximité.

Enjeux : La dimension productivo-résidentielle du Grand Villefrancois ne doit pas occulter le fait que l'économie de proximité représente un enjeu majeur pour les territoires ruraux de demain. Les circuits de proximité permettent en effet de profiter potentiellement de nombreux avantages comme une meilleure redistribution des richesses sur le territoire, le développement d'une production saine et de qualité, la prise en compte de l'environnement et plus globalement de restaurer un lien de confiance entre producteur et consommateurs en plus de représenter une alternative crédible aux circuits longs.

Objectifs généraux : Renforcer la relocalisation et la qualité de la production agricole

Développer des circuits courts et de proximité en structurant l'offre et la demande sur ce marché (proximité géographique et relationnelle)

Amplifier la gouvernance alimentaire locale (l'alimentation vue comme un bien commun et essentielle à tous)

Construire une identité propre au territoire que l'on peut valoriser et vendre ailleurs.

Propositions d'actions issues de la concertation:

- 1- Créer une plateforme de valorisation des produits locaux
- ➔ Mobiliser le système d'acteur (Producteur, Artisans, commerçant, restaurateurs, consommateur)
- ➔ Test du concept avec les Producteurs et consommateurs engagés dans la démarche
- ➔ Définir les dimensions « promotion » et « logistique » de la plateforme (qui fait quoi ? Développement d'un outil numérique, définition d'une marque territoriale, management, logistique) (CAgri)
- 2- Ouvrir un driver fermier autour d'un noyau de producteurs locaux (offrir une gamme complète de produits locaux à commander sur internet)
- 3- Monter un marché de producteur en demi gros (proximité, saisonnalité et prix attractifs)
- 4- Organiser un approvisionnement local de la restauration collective (partenariats avec les cantines scolaires et les comités d'entreprises)

Ambition 5 : Valoriser les ressources agricoles et forestières pour exploiter le potentiel énergétique du territoire et accompagner sa transition vers un modèle de développement durable

Enjeux : Le Grand Villefranchois ne présente pas de dispositifs ou de projets au sujet de la valorisation énergétique et non énergétique des déchets alimentaires et non alimentaires. Il existe pourtant un intérêt réel pour certains acteurs de se doter d'un outil de proximité permettant une fonctionnalité optimale (abattoir, petites structures agricoles).

Objectif généraux : Créer un service nouveau au service des exploitations agricoles, des industriels et des entreprises du monde agricole ayant une double fonction :

- Economique, par la valeur créée et la réduction des couts des déchets
- Environnementale, par le biais de l'économie circulaire

Proposition d'actions issues de la concertation

- 1- Organiser des Actions de co compostage avec les agriculteurs : déchets verts de la déchetterie sont broyés par les agriculteurs et les intègrent à leur fumier pour l'épandre dans les champs (Gain pour la déchetterie en termes de cout et pour les agriculteurs en termes de qualité des sols)
- 2- Imaginer une association entre entreprises photovoltaïques et petits producteurs pour mettre à disposition des bâtiments gratuitement aux agriculteurs, dont l'exploitation se fait par l'entreprise.
- 3- Organiser une filière bois énergie : mettre en place les conditions pour créer une filière locale de bois buche/ plaquette + bois d'œuvre qui soit mieux structurée
- 4- Etudier l'opportunité de mise en œuvre d'un méthaniseur sur le territoire (En faveur des IAA et petits producteurs, quelle taille critique ?, valorisation des déchets verts agricoles)

